



Università Commerciale  
Luigi Bocconi  
Graduate School

MET  
Master in Economia  
del turismo



## **Workshop 'Ambiente e responsabilità sociale d'impresa: due valori cardine per il turismo'**

19 Settembre 2013 – Aula Notari (Via Sarfatti 25, piano terra)

Ore 13.00 – 15.00

Organizzato nell'ambito delle attività didattiche del **Laboratorio di Turismo e Territorio** del CLEACC (Corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione) con **MET Bocconi** (Master in Economia del Turismo) e **WWF NaTuRe** (Natura e Turismo Responsabile) .

*Introduce e modera:*

**Cristina Mottironi**, MET Bocconi

*Intervengono:*

**Mauro Marrocu**, Amministratore Delegato Global Sustainable Tourism Council

**Maurizio Davolio**, Presidente AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile

**Antonio Scipioni**, Responsabile rapporti internazionali e politiche per la sostenibilità e Presidente Fiavet Veneto

**Naut Kusters**, Direttore Travelife

**Roberto Furlani**, Responsabile WWF NaTuRe (Natura e Turismo Responsabile)

Segue **dibattito** con i relatori.

L'obiettivo del workshop, secondo le finalità didattiche del Laboratorio di Turismo e Territorio, è quello di comprendere come la **sostenibilità ambientale** e la **responsabilità sociale dell'impresa** -due valori fondamentali per chi opera nel settore turistico- vengano vissuti, interpretati e testimoniati dagli attori del mercato:

- *quali vantaggi e quali difficoltà incontrano le imprese turistiche nell'integrare la sostenibilità ambientale e la RSI nelle loro attività?*
- *vale più una certificazione ambientale e sociale indipendente o consigli/suggerimenti dei Social Network?*
- *quali sono le prospettive e gli sviluppi futuri delle certificazioni ambientali e sociali?*