

PRESENTAZIONE

L'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo non può non avere una visione d'insieme che colloca il comparto delle agenzie di viaggio nel più ampio sistema turistico nazionale, nell'ambito del quale queste svolgono un ruolo decisivo come collegamento fra domanda ed offerta.

Questa attività tradizionale, che si fondava sulla distinzione fra grossista (il tour operator), e dettagliante (l'agente di viaggio) sta cambiando radicalmente, da un lato avvicinando le due funzioni: gli agenti stanno introducendo nella loro attività elementi di tour operating e, viceversa, i tour operator stanno svolgendo sempre più funzioni tipiche delle agenzie, con l'apertura di proprie linee di commercializzazione, preferenzialmente on line.

Appare un po' paradossale il fatto che proprio nel momento in cui le due figure si avvicinano sia stata introdotta dalle classificazioni ATECO 2007 (Unioncamere) e ISTAT, quella distinzione fra imprese di agenzie di viaggio e turismo e tour operator che da almeno un trentennio le categorie richiedevano.

Senza volere essere fraintesi, come si spiega nel testo, le due funzioni restano ancora nettamente suddivise, ma quanto si è verificato è un prova delle difficoltà di svolgere azioni politiche coerenti con l'evoluzione del mercato.

Nel frattempo sono apparse sul mercato, come è ben specificato nella parte relativa alla formazione, che interessa particolarmente l'EBNT, nuove figure molto richieste, come l'esperto in web marketing agenziale, l'esperto in e-commerce e l'esperto relazionale.

È necessario recuperare i ritardi che la rapida evoluzione ha determinato negli assetti scolastici tradizionali, dalle medie superiori fino all'università, e anche nella formazione professionale, che, comunque, sembra avere reagito per prima alle sollecitazioni del mercato.

Utilizzando questo particolare momento di riforma della formazione secondaria e di quella universitaria è tempo di coordinare in modo migliore fra loro, i vari livelli scolastici, verticali ed orizzontali, nonché l'ampio comparto dell'aggiornamento professionale.

E' con questo impegno che l'EBNT, in quanto ente che raggruppa i sindacati dei datori di lavoro e quelli dei lavoratori, può concorrere ad aiutare la crescita e lo sviluppo del turismo nel nostro paese. Questo lavoro potrà essere un piccolo ma utile contributo per uscire meglio dal tunnel della crisi e rispondere più adeguatamente alla domanda di qualità che sale dai mercati e che farà la differenza. La Fiavet non si sottrae a questa nuova sfida nell'interesse delle imprese della distribuzione che rappresenta e dal mondo del lavoro in generale. Con questa ricerca, puntuale nei contenuti, abbiamo voluto dare un contributo il più efficace possibile.

.....

Giuseppe Cassarà
Vice Presidente EBNT