



Comunicato stampa

Roma, 3 febbraio 2020

FIAVET si associa all'IGLTA e all'AIGTL

La Federazione aderisce all'Associazione italiana ed a quella internazionale del turismo LGBTQ+ dando nuove opportunità di crescita e di apertura a nuovi mercati ai suoi associati

La **FIAVET (Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo)** ha aderito all'**AITGL (Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian)** ed a (**IGLTA, International Gay & Lesbian Travel Association**). La partnership tra le importanti Associazioni e la Federazione nasce in vista della **Convention Mondiale IGLTA** sul Turismo LGBTQ+ promossa **Enit, AITGL, Comune di Milano** che si terrà in Italia, a Milano, dal **6 al 9 maggio 2020** e alla quale FIAVET ha concesso il proprio **patrocinio**.

"Riteniamo che sia importante avvicinarsi a segmenti di mercato in forte ascesa per andare incontro alle agenzie più attente ai mutamenti sociali ed economici in atto, e vogliamo farlo con la consapevolezza che contraddistingue FIAVET, sempre aggiornata sulla formazione e sui trend economici del turismo" afferma **Ivana Jelinic, presidente FIAVET**.

La **Convention Mondiale IGLTA in Italia**, infatti, sarà ricca di occasioni di network e formazione con seminari ed incontri utili per le strategie di marketing indispensabili per i professionisti di settore quali sono gli associati FIAVET.

"L'adesione di FIAVET è motivo per noi di grande orgoglio" afferma **Alessio Virgili, ambassador IGLTA per l'Italia, e presidente AIGTL**.

"Il lunghissimo percorso di conquista della **Convention Mondiale IGLTA** ci vede ora raccogliere risultati decisivi - prosegue Virgili - l'adesione di FIAVET mostra la volontà di rinnovarsi e guardare al futuro". "Gli associati - prosegue Virgili- potranno incontrare alla **Convention 720 operatori turistici** internazionali specializzati che generano circa **400 milioni di euro di volume di affari ogni anno**".

Il turista LGBTQ+ secondo le ultime ricerche presentate dal gruppo **Sonders & Beach** compie **4/5 viaggi all'anno**, ha un reddito che supera del **38%** la media nazionale e in Italia conta **3,4 milioni di viaggiatori**.

Aderire a IGLTA e AITGL per FIAVET significa accedere ad un mercato che avrà certamente una spinta importante in seguito alla **Convention IGLTA di maggio**. FIAVET si inserisce con IGLTA e AIGTL in un contesto internazionale di elevata qualità, affianco a brand come **Hilton**,

Marriott, Delta, Carnival, UNAHOTELS, Sonders & Beach ed a organismi come **Enit** e **UNWTO**.

Infine, bisogna considerare che la popolazione LGBTQ+ è stimata tra il 5 e il 10% della popolazione mondiale con un **potere di spesa di 3.600 miliardi di dollari** (LGBT Capital). Si tratta di un viaggiatore che cerca comfort e relax, vita sociale, cultura e tour dedicati, cui gli associati FIAVET potranno ora rivolgersi con maggiore attenzione e consapevolezza.