



**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA

In questo numero	pag.
Editoriale Presidente Fortunato Giovannoni	1
Editoriale Elezioni Fiavet Nazionale	1
50ª Assemblée Congressuale Fiavet Nazionale	3
Ultime dall'Ufficio Fiscale	5
Ultime dall'Ufficio Legale	7
Focus. COMMERCIO ELETTRONICO	8
Focus. EOS CODE	9
Le Convenzioni Fiavet Servizi	10
Elenco Circolari	12
Riferimenti Fiavet	13

# cuore d'acqua

# SARDEGNA

www.sardegnaturismo.it

## EDITORIALE ELEZIONI FIAVET NAZIONALE

Nell'atmosfera surreale di un'Assisi imbiancata dalla neve la cui bellezza ha fatto dimenticare ai partecipanti i disagi per raggiungerla, l'11 febbraio 2012 si è tenuta l'Assemblea elettiva della Fiavet Nazionale durante la quale il nuovo Presidente, Fortunato Giovannoni, e la sua Giunta sono stati eletti per acclamazione.

Il Presidente uscente, Cinzia Renzi, alla presenza di 31 delegati rappresentanti 12 Associazioni Regionali su 15, ha dato ufficiale comunicazione del ritiro della sua candidatura, motivandola con il desiderio di vedere la Fiavet unita.

Il Presidente d'Onore, Giuseppe Cassarà, attribuisce alle parole della Renzi "un forte valore politico, un invito all'unità di cui fare tesoro". Aggiunge, poi, che "i tempi sono cambiati ed è necessario seguire le modificazioni del sistema Paese, tenendo conto delle nuove realtà, potenziando l'attività femminile

e il lavoro giovanile, riprendendo il progetto sul marchio qualità". Tutto ciò compiendo un necessario lavoro corale.

A questa aspirazione all'unità risponde il programma presentato da Fortunato Giovannoni il cui *leitmotiv* è quello di far tornare la Fiavet protagonista assoluta del sistema turistico italiano, la "Casa Comune dove ricondurre tutti coloro che fanno parte del mondo del turismo". Una Fiavet accessibile a tutti, che riesca a raddoppiare il numero degli iscritti anche grazie alla riduzione delle quote associative richieste, "perché una Federazione a cui viene riconosciuto il potere di firmare il contratto collettivo nazionale di categoria, deve essere la Federazione di tutti" asserisce Giovannoni.

La Fiavet, inoltre, deve pretendere di più a vantaggio delle Agenzie di Viaggio. Come sottolinea il Presidente, infatti, "all'interno delle Giunte nelle Camere di Commercio, a rappresentare il mondo

## EDITORIALE di Fortunato Giovannoni, Presidente Fiavet

L'Assemblea che mi ha eletto Presidente della Fiavet Nazionale ha scelto di puntare non soltanto su di me, ma sulla squadra che mi affiancherà



e sul programma che abbiamo l'obiettivo di realizzare, ovvero la difesa degli Agenti di viaggio italiani, l'unità sindacale della Federazione, la centralità degli organi statutari, il rafforzamento sindacale dell'organizzazione.

Il mandato mi è stato conferito in un momento storico di forte crisi economica che ha portato ad una notevole contrazione sui consumi che non ha lasciato indenne il settore del turismo. Per sostenere gli Associati dobbiamo muoverci su due fronti paralleli: il mercato e i fornitori di servizi. Nel primo caso desideriamo arrivare ad un punto in cui non dovremmo più ritrovarci a seguire le innovazioni esistenti ma camminare al loro passo, senza perdere, però, la ricchezza di un lavoro fatto con cura e i cui meccanismi sono stati intessuti in anni di lavoro.

Quanto al secondo, dobbiamo riprendere un confronto paritario con i fornitori di servizi, per avere la possibilità di porre al centro della discussione politica le nostre istanze. L'inizio del

del turismo, si trovano albergatori, ristoratori, funzionari di ogni genere ma non agenti di viaggio. È necessario essere presenti e rappresentativi". Queste parole torneranno alla mente dei partecipanti al momento dell'intervento del Sindaco del Comune di Assisi, Claudio Ricci, il quale porterà ad esempio un'ulteriore limitazione in cui versa il turismo in generale: all'interno dei piani regolatori generali comunali non è prevista la valutazione dello sviluppo turistico e culturale e ciò porta all'esiguità degli strumenti operativi in campo turistico. "E' inutile parlare di sviluppo turistico" conclude il Sindaco Ricci "se non diviene obbligatorio il piano di sviluppo turistico e culturale".

Oltre ad essere protagonisti e rappresentativi, bisogna impegnarsi nella difesa della categoria. Uno dei temi principali della nuova Giunta è proprio la lotta contro l'abusivismo: "noi" sostiene il Presidente "dobbiamo esigere che chi ha l'onere di assicurare il rispetto delle leggi,

che ci sono e sono buone, lo faccia nel migliore dei modi, con correttezza". Una correttezza e trasparenza che chiede, per prima, alla sua Giunta, per riformare una Fiavet "che non si deve commettere l'errore di considerarsi ferma: la Fiavet cammina, ma con questa squadra vogliamo farla andare più velocemente".

A riprova dell'operatività della Fiavet la Renzi, infatti, riporta alcuni punti del grande lavoro svolto nel triennio della sua Presidenza: dalla riuscita opposizione al BSP settimanale alla vittoria della causa contro Ryanair, dal protocollo d'intesa con i consumatori all'accordo siglato con i ministeri dell'Istruzione e del Turismo per i viaggi di istruzione. Inoltre, ricorda il costante apporto fornito dal consulente legale, Avvocato Federico Lucarelli, e dal consulente fiscale, Dottor Pierluigi Fiorentino, rispettivamente, tra i tanti, in tema di revisione al Codice del Turismo il primo, in materia di Revisione degli Studi di Settore, il secondo.

nostro mandato si è caratterizzato per il lavoro svolto nella fase di rinnovo del contratto di Trenitalia.

Sono sicuro che raggiungeremo gli obiettivi prefissati. La condizione basilare per ottenere tutto questo già l'abbiamo: il desiderio di unità all'interno della Federazione, manifestato in sede di Assemblea è il punto di partenza per ottenere la più vasta unione dell'intera categoria, passo indispensabile per ottenere il risultato che tutti noi auspichiamo.



#### LA NUOVA GIUNTA (da sinistra a destra)

- › **Laura Bolgia** - Componente di Giunta Nazionale Imprenditoria Femminile e Gruppo Giovani Imprenditori
- › **Wilma Pennino** - Componente di Giunta Nazionale Politiche per l'abusivismo
- › **Giuseppe Cassarà** - Presidente d'Onore
- › **Fortunato Giovannoni** - Presidente Rapporti istituzionali, Rapporti con Confcommercio, Rapporti interassociativi e Bilancio
- › **Massimo Caravita** - Vice Presidente Vicario Politiche dei trasporti, Formazione, CCNL, Osservatorio statistico
- › **Luigi Maderna** - Vice Presidente Riorganizzazione federativa delle componenti turistiche in Confcommercio e Adeguamenti statutari conseguenti
- › **Enzo Manunza** - Componente di Giunta Nazionale Eventi, congressi e convegni - Fiavet Servizi Srl
- › **Antonio Scipioni** - Componente di Giunta Nazionale Rappresentanza organismi internazionali, Internazionalizzazione

# 50<sup>a</sup> Assemblea Congressuale Fiavet

2 - 6 maggio 2012

CROAZIA

Ente Nazionale Croato per il Turismo

## Le nostre tappe:

- Novi Vinodolski
- Isola di Rab
- Isola di Krk
- Opatija
- Rovinj

  
fiavet



# Booking Portal

*More power to your travel*



## Amadeus Booking Portal

Amadeus Italia, leader nella distribuzione globale e nella fornitura di tecnologie per l'industria dei viaggi e del turismo, presenta la nuova versione del portale Amadeus Booking Portal, la più completa piattaforma leisure sul mercato.

La nuova release, oltre all'integrazione dell'offerta voli, hotel, auto, in un'unica voce di menu è stata potenziata con nuovi contenuti e funzionalità nella sua sezione vacanze. La nuova soluzione, rivoluzionata e dotata di una grafica più semplice ed intuitiva, permette di soddisfare, in tempo reale, le esigenze più complesse del viaggiatore.

## Top 5 benefits

1. Accedi ad una ricca offerta leisure all'interno di un unico portale.
2. Ottieni la miglior tariffa tra tutte le offerte disponibili.
3. Mantieni la tua identità commerciale.
4. Accedi a vantaggiose Tariffe Speciali.
5. Prenota pacchetti vacanze disponibili con verifica disponibilità immediata

[Amadeus.com/amadeusbookingportal](http://Amadeus.com/amadeusbookingportal)

**AMADEUS**  
Your technology partner

# Ultime dall'Ufficio Fiscale

a cura di Pierluigi Fiorentino

## Il Dottor Pierluigi Fiorentino informa che:

In merito al rinnovo del contratto di affidamento della vendita di biglietti ferroviari alle Agenzie di Viaggi da parte di TRENITALIA, l'aspetto fiscale di maggiore interesse riguarda il **Diritto di Agenzia**. Tale diritto si applica al regime di provvigione riconosciuto da TRENITALIA a fronte dello svolgimento dell'attività di promozione, prenotazione ed emissione dei biglietti ferroviari. Per una più completa informazione sull'argomento si rimanda alla circolare n.25 del 6 marzo 2012, disponibile per gli Associati sul sito [www.fiavet.it](http://www.fiavet.it).

In merito alle finte e-mail ricevute dai contribuenti apparentemente provenienti dall'Amministrazione finanziaria, l'Agenzia delle Entrate ha diffuso un comunicato stampa nel quale segnala nuovi tentativi di truffa ai danni dei contribuenti con false comunicazioni aventi ad oggetto "Notifica di rimborsi fiscali" che invitano il destinatario a compilare un modulo da scaricare per comunicare i dati della carta di credito.

Tale comunicazione è un tentativo di phishing, una truffa informatica attuata con lo scopo di ottenere illecitamente dati personali. **Si raccomanda pertanto di non aprire l'allegato e di eliminare il messaggio, in quanto potenzialmente pericoloso.** Per una più completa informazione sull'argomento si rimanda alla circolare n.26 del 7 marzo 2012, disponibile per gli Associati sul sito [www.fiavet.it](http://www.fiavet.it).

In merito alla deroga per i cittadini extra comunitari all'utilizzo di denaro contante per importi superiori a € 1.000 l'Agenzia delle Entrate ha diffuso, il 13 marzo 2012, un comunicato stampa nel quale ha fornito alcune precisazioni in merito alla concreta **applicazione della deroga per pagamenti in contante di importi superiori a 1.000 euro effettuati da parte di cittadini stranieri.**

**Tale deroga riguarda le cessioni di beni e le prestazioni di servizi legate al turismo effettuate da commercianti al minuto ed assimilati, Agenzie di Viaggi e Turismo qualora effettuino operazioni nei confronti di persone fisiche che non hanno la cittadinanza italiana, o di uno dei Paesi dell'Unione europea o dello Spazio Economico Europeo e che sono residenti al di fuori del territorio dello Stato.**

Per usufruire della predetta deroga, gli operatori interessati devono inviare una comunicazione preventiva all'Agenzia delle Entrate, secondo le modalità ed i termini che sono stati stabiliti con il Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 23 marzo 2012. Con tale provvedimento è stato **approvato il modello**, con le relative istruzioni, **per comunicare l'adesione alla disciplina di deroga alle limitazioni di trasferimento del denaro contante.**

Per una più completa informazione sull'argomento si rimanda alle circolari n.32 del 15 marzo 2012 e alla n.35 del 2 aprile 2012, disponibile per gli Associati sul sito [www.fiavet.it](http://www.fiavet.it).



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DEL TURISMO ARTIGIANATO E COMMERCIO

AGENZIA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

# Ultime dall'Ufficio Legale

a cura dell'Avv. Federico Lucarelli

## L'Avvocato Federico Lucarelli risponde alle domande fatte da Voi

**Domanda** *Quest'estate ho montato un pacchetto per Parigi combinando il volo con l'hotel indicando separatamente al cliente, in fase di preventivo, il prezzo per l'alloggio e il trasporto. In un momento successivo alla vendita dello stesso, la compagnia aerea mi comunicava la sospensione dei voli di nostro interesse e la soluzione da loro adottata per il rimborso: il riaccredito della somma sulla carta di credito.*

*Per quanto riguarda l'hotel ho avuto il rimborso nel giro di una settimana, mentre sto ancora aspettando l'importo da parte della compagnia aerea, nonostante i ripetuti solleciti.*

*Il cliente andrebbe rimborsato in un'unica soluzione oppure posso, ora, anticipare i soldi dell'hotel e in seguito dare quelli relativi al volo? Oppure dobbiamo anticiparli tutti noi?*

*Se il cliente dovesse fare azioni potrebbe fare rivalsa su di noi?*

*Se la compagnia aerea dovesse fallire, sarà l'agenzia a dover corrispondere la somma al cliente per intero?*

**Risposta** Ove Lei abbia organizzato un pacchetto - non è completamente corretto con la normativa il fatto di quotare differentemente i servizi inclusi nello stesso, tenuto conto che la legge impone di offrire il pacchetto a prezzo forfettario - la responsabilità in ordine all'annullamento per inadempimento da parte dei servizi offerti col pacchetto ricade sull'organizzatore, il quale è tenuto al rimborso nei confronti del cliente l'intero prezzo versato. entro 7 gg.

Pertanto non può condizionare - se non con l'accordo del cliente - il rimborso al consumatore alla tempistica di rimborso dei fornitori.

In tal caso, pertanto, i clienti avrebbero certamente azione diretta nei confronti della Sua agenzia.

## Inoltre si informa ...

... in merito alla **cessazione dell'attività della compagnia aerea Spanair** e il conseguente annullamento di tutti i voli a partire dalla data 28 gennaio 2012, per quanto riguarda i rimborsi, la compagnia sta portando a termine un accordo con la IATA per facilitare il rimborso dei biglietti acquistati e "non volati" da parte dei passeggeri Spanair.

Nell'ipotesi in cui il vettore aereo dovesse fallire, l'agenzia che ha pagato, avrà diritto di insinuarsi al passivo fallimentare dello stesso.

**Domanda** *Alcuni nostri clienti hanno dovuto annullare un viaggio a causa di una sopraggiunta malattia. Noi abbiamo provveduto ad inoltrare le pratiche di rimborso assicurativo al T.O., presso cui abbiamo prenotato il pacchetto, il quale, subito dopo, è fallito. Ai signori clienti è stato comunicato che la loro richiesta di rimborso non sarebbe stata accolta poiché il T.O. non aveva onorato i premi di assicurazione.*

*A tal fine richiediamo se risulta esistente una sorta di fondo di garanzia per il settore turismo che, nel caso di specie, possa tutelare i viaggiatori.*

**Risposta** In ipotesi di insolvenza di un Tour Operator il rimborso di quanto versato allo stesso e oggetto di rimborso - chiaramente nel caso di specie bisognerà documentare che la malattia costituiva diritto per l'annullamento per caso fortuito/causa di forza maggiore, con diritto alla restituzione integrale del prezzo - interviene il Fondo Nazionale di Garanzia previsto attualmente dall'art. 51 del Codice del Turismo D.Lgs 79/2011 al quale bisogna inoltrare apposita istanza.

Per istruzioni e modulistica per la presentazione della domanda, suggerisco di visitare il sito del Dipartimento della Competitività e Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dove vi è un'apposita sezione dedicata al Fondo. In alternativa residua la possibilità di sfruttare la normale procedura di ammissione al passivo fallimentare.

Per le opzioni alternative di volo sono in corso contatti con altre compagnie aeree (in particolare con Vueling, Iberia e Air Europa). Per una più completa informazione sull'argomento si rimanda alla circolare n.9 del 1 febbraio 2012 e alla n.17 del 16 febbraio 2012, disponibili per gli Associati sul sito [www.fiavet.it](http://www.fiavet.it).

# COMMERCIO ELETTRONICO FOCUS

## Comunicazione della Commissione Europea sul Commercio Elettronico

L'11 gennaio, la Commissione Europea ha pubblicato una comunicazione sul commercio elettronico, che presenta un elenco di azioni per il periodo 2012-2014, volto a favorire la crescita di tale commercio nell'Unione europea.

La Commissione ha individuato cinque priorità e per ciascuna di esse, presenta un elenco di azioni, alcune delle quali di interesse per il nostro settore.

### 1. Sviluppare l'offerta legale e transfrontaliera di prodotti e servizi online

- Invece di revisionare la direttiva sul commercio elettronico, si procederà alla sua attuazione, nonché all'attuazione di altre direttive a tutela del consumatore on-line, che potranno essere migliorate, in particolare attraverso la rete di cooperazione tutela dei consumatori. Nel 2012 sarà effettuato un approfondito studio di valutazione del recepimento e attuazione della direttiva sul commercio elettronico.
- La Commissione pubblicherà orientamenti per l'attuazione dell'articolo 20 della direttiva sui servizi, che vieta espressamente le discriminazioni del destinatario del servizio basate sulla nazionalità o sul luogo di residenza.
- La Commissione garantirà che le regole di concorrenza sulla distribuzione selettiva siano applicati in modo rigoroso.
- Nel corso di una futura iniziativa sulle pratiche sleali commerciali B2B commerciali, la Commissione esaminerà i problemi dei soggetti interessati nel commercio tradizionale che tendono ad abusare del loro potere contrattuale, nel tentativo di ostacolare l'attività dei nuovi operatori online.
- La Commissione garantirà inoltre che le imprese non abusino della loro posizione dominante nel contesto digitale.
- In materia di IVA, la Commissione ribadisce la volontà di introdurre un mini-one stop shop nel 2015, tra gli altri, per i fornitori di servizi elettronici destinati ai consumatori finali.

### 2. Migliorare l'informazione dell'operatore e la tutela dei consumatori

- La Commissione intende migliorare la formazione dei traders online, in ordine ai loro obblighi legali in materia di commercio elettronico.
- Una guida sui diritti dei consumatori europei online sarà pubblicata nel 2012.

- Nel 2013-2014, attraverso il dialogo con le parti interessate, la Commissione vorrebbe sviluppare codici di buona condotta, guide di buone prassi e linee guida per dare ai consumatori l'accesso a informazioni trasparenti e affidabili consentendo loro di confrontare più facilmente i prezzi, la qualità e la sostenibilità dei beni e servizi.
- La Commissione intende aumentare la capacità della cooperazione per la tutela dei consumatori (CPC) di rete, che conduce in particolare esercizi di scansione di siti web per verificare la conformità alla legislazione UE.
- Nel 2012, sarà pubblicata un'Agenda europea del consumatore. Il suo obiettivo sarà quello di rafforzare la fiducia dei consumatori, con un focus particolare sulle questioni digitali e contenuti digitali.

### 3. Pagamenti affidabili ed efficienti e sistemi di consegna

- Per quanto riguarda i pagamenti, la Commissione europea ha pubblicato l'11 gennaio un Libro verde dedicato a questo tema.

### 4. Lotta contro gli abusi e risoluzione delle controversie in modo più efficace

- Nel 2012, la Commissione adoterà un'iniziativa orizzontale sulle procedure di notifica e di azione, per fermare la pratica illegale nell'ambiente on-line e garantire la certezza giuridica.
- In materia di controversie, la Commissione chiede una rapida adozione delle direttive recentemente proposte sulla risoluzione alternativa delle controversie e sulla risoluzione delle controversie online (vedi FP11-250/4401, inviato il 22 dicembre 2011)
- Nel 2012, si prevede di proporre un'iniziativa legislativa sulla soluzione delle controversie in linea di business-to-business.

### 5. Implementare reti ad alta velocità e soluzioni tecnologiche avanzate

- La Commissione adoterà misure di incoraggiare gli Stati membri a sviluppare infrastrutture dell'informazione e della comunicazione.
- Si adoterà una strategia globale europea per il cloud computing nel 2012.

La comunicazione è disponibile al seguente indirizzo:

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/e-commerce/docs/communication2012/COM2011\\_942\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/docs/communication2012/COM2011_942_en.pdf)



# EOS CODE

# FOCUS

## EOS CODE. Codice di Condotta sulla sostenibilità ambientale

È stato presentato, il giorno 23 gennaio 2012 ad Atene, EOS CODE, il Codice di Condotta sulla Sostenibilità orientata all'ambiente, progetto di cui FIAVET è partner, insieme ad ECTAA, all'Università di Padova e ad altre quattro associazioni europee di agenzie di viaggi:

ABTTA (Bulgaria), HATTA (Grecia), PIT (Polonia) e UHPA (Croazia).

EOS CODE, che prende il nome della divinità greca che personifica l'Aurora, *Eos*, è uno strumento volontario e gratuito che i Tour Operators e le Agenzie di Viaggio possono utilizzare per supportare la crescita della loro competitività sul mercato attraverso l'inclusione di pratiche di turismo sostenibile e la possibilità di aumentare la qualità dei loro prodotti e servizi.

Le imprese che aderiranno al progetto avranno accesso ad un Manuale sulle migliori pratiche in termini di turismo sostenibile attraverso il sito [www.eoscode.eu](http://www.eoscode.eu).

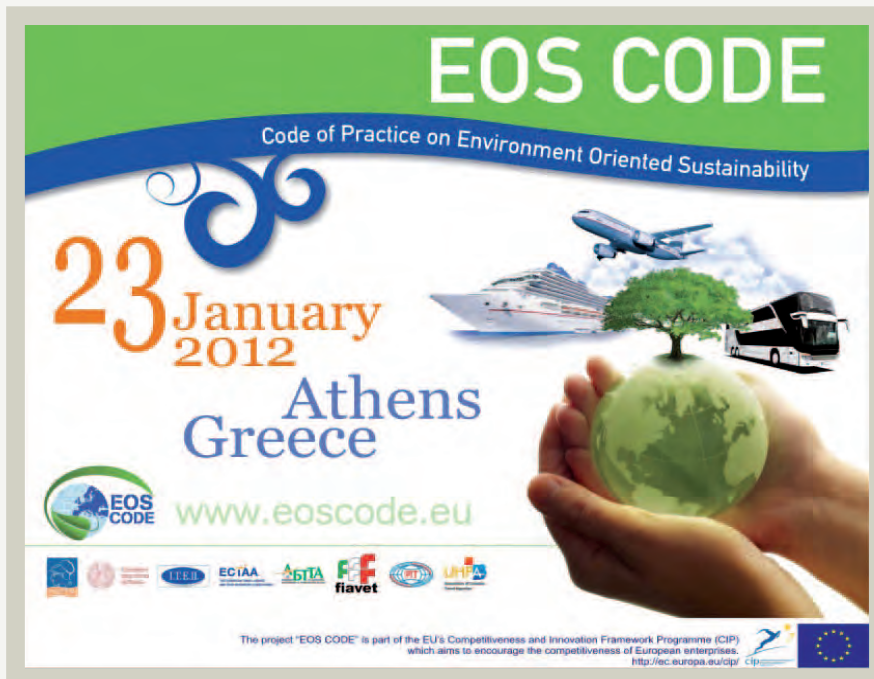
Coloro che sottoscriveranno il codice dovranno formalmente accettare e rispettare un numero di principi considerati essenziali per la fornitura di prodotti e servizi di alta qualità e sostenibili tra cui il monitoraggio degli impatti ambientali e la promozione e partecipazione in attività che sosterranno l'economia locale e miglioreranno l'occupazione locale.

I Tour Operators e le Agenzie di Viaggio partecipanti saranno in grado di utilizzare il logo del EOS CODE per indicare il loro impegno e l'applicazione di pratiche aziendali sostenibili, che assicurerà un riconoscimento visibile ed immediato di sostenibilità e qualità che i clienti potranno facilmente riconoscere.

L'Agente di viaggio – spiega Antonio Scipioni, Rappresentante Fiavet in ECTAA e membro di giunta – deve svolgere un'attività di consulenza e di indirizzo rivolta a tutti i viaggiatori, oggi più informati e attenti alle loro esigenze e a quelle del territorio. Per questo, è quanto mai

opportuno che sappia valutare i prodotti che propone ai propri clienti anche dal punto di vista della loro sostenibilità ambientale. L'attenzione all'ambiente – aggiunge Scipioni – non è solo un fatto etico ma anche un'occasione di business, perché chi adotta pratiche di tutela ambientale realizza economie di scala, in un momento di crisi economica come quella che il comparto turistico e l'economia italiana ed

internazionale stanno attraversando. È necessario poter cogliere ogni nuova opportunità.



# Le convenzioni **Fiavet Servizi**



Amadeus è leader nella distribuzione e fornitore di avanzate tecnologie per l'industria globale dei viaggi e del turismo. I clienti del gruppo comprendono fornitori di viaggi (compagnie aeree, hotel, ferrovie, traghetti etc.), venditori di viaggi (agenzie di viaggio e siti web) e acquirenti di viaggi (aziende e viaggiatori individuali). Amadeus è quotato nella Borsa di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia e le negoziazioni avvengono con il simbolo "AMS.MC". Amadeus ha oltre 10.222 dipendenti in tutto il mondo, con 123 nazionalità rappresentate negli uffici centrali.



Fondata nel 1997 Wind Telecomunicazioni SpA è uno dei pochi operatori in Europa che offre servizi integrati di telefonia fissa, mobile e Internet. È il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa, è al primo posto in Italia tra i portali internet (con Libero) ed è tra i maggiori Internet Service Provider (ISP) italiani.



La Budget Autonoleggio è nata negli Stati Uniti nel 1958 per rivolgersi a persone *Budget oriented*, ossia attente al rapporto qualità-prezzo. È la terza società di autonoleggio al mondo, con un network diffuso in 128 Paesi e più di 3.400 location.



Il Gruppo CDS Service offre su piattaforma e-learning la gamma più completa di servizi relativi alla sicurezza dei luoghi di lavoro ai sensi del D.Lgs 81/08 (redazione del documento di valutazione rischi, corsi di formazione obbligatori per RSPP, addetto all'antincendio e primo soccorso, RLS, formazione ed informazione del lavoratore).



Intesa Sanpaolo è il Gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI. Leader in Italia grazie ad una rete distributiva senza eguali, ha una forte presenza internazionale focalizzata nell'Europa centro-orientale e nel bacino del Mediterraneo.



Nata nel settembre del 2001, Leasys opera nel mercato del noleggio a lungo termine per progettare e fornire i migliori servizi legati alla gestione di vetture, veicoli, attrezzati e mezzi speciali. Offre la risposta a qualsiasi esigenza di mobilità, attraverso soluzioni articolate e sostenibili dal punto di vista economico e ambientale.



La Innovation Group ha ideato un servizio mailing professionale riservato alle aziende che operano nel mondo del Turismo: *MailForAll*. Questo programma consente l'invio di una comunicazione/offerta ad oltre 12.500 Agenzie in Italia e circa 11.700 all'estero. In più, la Innovation Group propone il Catalogo Elettronico, con il quale è possibile trasformare depliant, brochure, album e riviste in dinamici strumenti di visualizzazione.

**AIGO**  
communication and more

AIGO è un'agenzia di marketing e comunicazione integrata, attiva nel settore del turismo sin dalla sua fondazione nel 1990, che fornisce supporto strategico, consulenziale e operativo, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi di business.

**Colibri**  
leggero e veloce

Colibri04, pensato da Sogetras, è il modo più veloce e conveniente di spedire documenti fino a 4 kg in Italia senza costi aggiuntivi relativi alle giacenze o adeguamenti vari delle tariffe. La mission è quella di offrire, esclusivamente alle aziende, un servizio altamente specializzato, studiato sull'esigenza del Cliente, strutturato in modo semplice e conveniente, commercializzato attraverso internet e telefono

**Catalog**  
Viaggi Group

La Catalog srl, facente parte della SogeGroup, è una società specializzata nella gestione logistica del catalogo turistico. Offre: stoccaggio del materiale; emissione degli ordini di spedizione; confezionamento automatico; stampa del documento di viaggio; consegna del materiale entro 7 gg presso tutte le Agenzie di Viaggio presenti sul territorio nazionale e nella Svizzera italiana; prova di consegna; gestione delle giacenze.

**SYSTEM**  
TIME

La System Time, fondata nel 1992, è oggi una delle imprese leader nel campo della progettazione, consulenza e realizzazioni di soluzioni informatiche per imprese turistiche. Può fornire una vasta gamma di prodotti e servizi, che vanno dai gestionali operativi e contabili, CRM, connettività internet, sviluppo siti Web, installazione centralini VOIP, alla consulenza fiscale e amministrativa.

**Tor**

La Tor è specializzata nella progettazione e realizzazione di siti web aziendali e per enti pubblici. La sua attività copre ogni esigenza attraverso software personalizzati web based, soluzioni dinamiche (ASP/PHP), web design originale e innovativo, strumenti avanzati web 2.0, portali, blog, e-commerce, cataloghi e gestione archivi, gestione autonoma dei contenuti (CMS), ottimizzazione per motori di ricerca (SEO), hosting, help desk service, formazione del personale

**venusgadget**  
image innovation

La Venus, realtà imprenditoriale attiva su tutto il territorio nazionale nell'ambito dei gadget promozionali, nasce nel 2001 da una idea dinamica, innovativa ed attuale di considerare l'articolo promozionale un gadget utile pratico e funzionale o insolito ed abilmente disegnato in grado di contraddistinguere un'Azienda.

**Dolphin** Italia  
TECHNOLOGY FOR JOUBES IN TRAVEL

Dolphin Italia, fondata a Padova nel 1991 da un gruppo di specialisti dell'amministrazione nel settore turistico e di sviluppo software, offre soluzioni di back-office (sempre in linea con la legislazione italiana di settore) e, con la collaborazione di un team dedicato, servizi contabili integrati con le soluzioni tecnologiche offerte. Grazie alla piattaforma multicanale completa per il punto vendita dell'agenzia, denominata *Dolphin Travel Manager*, è possibile effettuare prenotazioni di voli, hotel, autonoleggio, assicurazioni e gestire la vendita in modo sicuro dalla ricezione alla produzione dei documenti di viaggio.

**Aruba PEC** s.p.a.

Aruba Posta Elettronica Certificata S.p.A è Gestore Certificato dal 12/10/2006 ed Autorità di Certificazione dal 06/12/2007, iscritta all' Elenco Pubblico dei Certificatori accreditati da DIGIPTA.

# Elenco circolari per gli associati

consultabili sul nostro sito

## GENNAIO-MARZO 2012

[www.fiavet.it](http://www.fiavet.it)

- 034. Documenti necessari ai minori per l'espatrio
- 033. Sospensione Malev da BSP: Follow up
- 032. Deroga per i cittadini extra comunitari all'utilizzo di denaro contante per importi superiori a 1.000 euro\_ Comunicato stampa dell'Agenzia delle Entrate del 13 marzo 2012
- 031. Accordi di detassazione per l'anno 2012
- 030. Comunicazioni obbligatorie settore turismo - chiarimenti interpretativi e operativi\_Ministero del lavoro, circolare 16 febbraio 2012, n. 2 e nota 16 febbraio 2012, prot. N. 2369
- 029. Accordo per il rinnovo del CCNL Turismo 20 febbraio 2010; tabelle retributive per le agenzie di viaggi e le agenzie minori da marzo 2012
- 028. Aggiornamento comuni con Tassa di soggiorno
- 027. Sospensione Malev da BSP - Follow up
- 026. Attenzione a finte e-mail -Notifica di rimborsi fiscali
- 025. Osservazioni fiscali sul nuovo dispositivo contrattuale Trenitalia
- 024. EOS CODE – Codice di condotta sulla sostenibilità orientata all'ambiente
- 023. Sentenza della Corte di Giustizia sul requisito della Garanzia Finanziaria dell'art. 7 della direttiva sui viaggi tutto compreso
- 022. Siglato accordo sulle nuove misure per il credito alle PMI il 28 febbraio 2012
- 021. Privacy, eliminato obbligo annuale DPS
- 020. Studio di settore bozza del nuovo modello UG78U 2012, per il periodo d'imposta 2011
- 019. Comunicato della RAI relativo al canone di abbonamento speciale
- 018. Canone Rai
- 017. SPANAIR- cessazione attività
- 011. Interpretazione normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari
- 010. Sentenza Corte d'Appello di Parigi - condanna British Airways e Emirates rimborso ADM
- 009. Sospensione delle operazioni Spanair - procedure previste BSP-IATA
- 008. Commercio elettronico
- 007. Naufragio Costa "Concordia" - aspetti legali - aggiornamento
- 006. Programma di revisione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012 - UG78U Agenzie di Viaggi e Turismo
- 005. Naufragio Costa Concordia - Aspetti legali
- 004. Accordo sulla disciplina transitoria in materia di apprendistato professionalizzante
- 003. Detassazione - accordo quadro 22 dicembre 2011 - definizione di un modello di accordo utilizzabile per la sottoscrizione degli accordi di secondo livello
- 002. Decreto Legge del 29 dicembre 2011, n. 216 contenente proroghe di termini previsti da disposizioni legislative (cosiddetto Mille proroghe)
- 001. Chiusura partite IVA inattive

# Riferimenti Fiavet

## Presidente Fiavet Nazionale

Fortunato Giovannoni

## Presidente d'Onore

Giuseppe Cassarà

## GIUNTA NAZIONALE

### Presidente Fiavet Nazionale

Fortunato Giovannoni

### Vice Presidente Vicario

Massimo Caravita

### Vice Presidente

Luigi Maderna

### Componenti di Giunta

Laura Bolgia  
Vincenzo Manunza  
Wilma Pennino  
Antonio Scipioni

## Segretario Generale

Dott. Daniele Fiorini

## Segreteria

Patrizia Maracchioni  
Elisabetta Moretti  
Donatella Sacchetti

## Ufficio Fiscale

Dott. Pierluigi Fiorentino

## Ufficio Legale

Avv. Federico Lucarelli

## FIAVET NAZIONALE

Presidente Fortunato Giovannoni  
Indirizzo P.zza G.G. Belli, 2 · 00153 Roma  
Tel. 06 58.83.101  
Fax 06 58.97.003  
E-mail fiavet.nazionale@fiavet.it

## FIAVET LAZIO

Presidente Andrea Costanzo  
Indirizzo Via Castelfidardo, 18 · 00185 Roma  
Tel. 06/48.85.051  
Fax 06/48.35.09  
E-mail info@fiavet.lazio.it

## FIAVET SICILIA

Presidente Filiberto Manno  
Indirizzo Via Libertà, 37/i · 90139 Palermo  
Tel. 091/62.53.673  
Fax 091/62.58.749  
E-mail fiavet@mbox.infcom.it

## FIAVET ABRUZZO E MOLISE C/O BALTOUR

Presidente Agostino Ballone  
Indirizzo C.da Piano Delfico s.n. · 64100 Teramo  
Tel. 0861/55.48.89  
Fax 0861/55.44.81  
E-mail fiavet.abruzzoemolise@baltour.it

## FIAVET LIGURIA

Presidente Marina Isola  
Indirizzo Via Cesarea, 8/6 · 16121 Genova  
Tel. 010/55.20.222  
Fax 010/89.35.410  
E-mail info@fiavetliguria.com

## FIAVET TOSCANA

Presidente Andrea Donati  
Indirizzo Via Giuseppe Giusti, 9 · 50121 Firenze  
Tel. 055/23.45.460  
Fax 055/24.69.809  
E-mail fiavet@confurismotoscana.it

## FIAVET CALABRIA C/O MADARENA VIAGGI

Presidente Massimo Madarena  
Indirizzo P.zza Pitagora, 5 · 88900 Crotona  
Tel. 0962/24.923  
Fax 0962/21.872  
E-mail fiavetcalabria@libero.it

## FIAVET LOMBARDIA

Presidente Luigi Maderna  
Indirizzo C.so Venezia, 47 · 20123 Milano  
Tel. 02/77.50.609  
Fax 02/77.52.430  
E-mail segreteria@fiavetlombardia.it

## FIAVET TRENINO

Presidente Laura Bolgia  
Indirizzo Via Solteri, 78 · 38100 Trento  
Tel. 0461/88.04.35  
Fax 0461/88.03.00  
E-mail fiavet@ucts.tn.it

## FIAVET CAMPANIA E BASILICATA

Presidente Ettore Cucari  
Indirizzo Via Santa Lucia, 36 · 80132 Napoli  
Tel. 081/55.21.656  
Fax 081/24.57.700  
E-mail info@fiavetcampania.it

## PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Presidente Carlo Bortott  
Indirizzo C.so Duca degli Abruzzi, 42 · 10129 Torino  
Tel. 011/50.15.18  
Fax 011/51.31.952  
E-mail segreteria@fiavet.piemonte.it

## FIAVET UMBRIA

Presidente Fortunato Giovannoni  
Indirizzo Via Sette Valli, 320 · 06129 Perugia  
Tel. 075/50.67.176  
Fax 075/50.67.177  
E-mail fiavet@confcommercio.pg.it

## FIAVET EMILIA ROMAGNA E MARCHE

Presidente Paolo Mazzola  
Indirizzo Via Tiarini, 22 · 40129 Bologna  
Tel. 051/41.56.050  
Fax 051/41.56.051  
E-mail info@fiavet.emilia-romagna.it

## FIAVET PUGLIA

Presidente Pietro Innocenti  
Indirizzo P.zza Moro, 33 · 70122 Bari  
Tel. 080/52.41.444 (provvisorio)  
Fax 080/52.41.091 (provvisorio)  
E-mail info@innocentiviaggi.it (provvisorio)

## FIAVET VENETO

Presidente Antonio Scipioni  
Indirizzo Via Sorio, 89 · 35141 Padova  
Tel. 049/87.22.387  
Fax 049/87.35.675  
E-mail fiavetveneto@touritel.com

## FIAVET FRIULI VENEZIA GIULIA

Presidente Roberto Cividin  
Indirizzo Via San Nicolò, 7 · 34121 Trieste  
Tel. 040/77.07.371  
Fax 040/77.07.362  
E-mail segreteria.fiavet@confcommerciotrieste.it

## FIAVET SARDEGNA

Presidente Vincenzo Manunza  
Indirizzo Via Dante, 30 CP/74B · 08100 Nuoro  
Tel. 0784/39.249  
Fax 0784/39.249  
E-mail fiavetsardegna@fiavetsardegna.it

## Fiavet Servizi S.r.l.

Presidente Vincenzo Manunza  
Indirizzo P.zza G.G. Belli, 2 · 00153 Roma  
Tel. 06 58.83.101  
Fax 06 58.97.003  
E-mail fiavet.servizi@fiavet.it