



## **Fiavet Confcommercio: Gian Mario Pileri eletto presidente nazionale**

**Roma, 1° aprile 2026** – **Gian Mario Pileri** è il nuovo presidente nazionale di Fiavet Confcommercio per il quinquennio 2026-2031. L'Assemblea Nazionale, riunita oggi a Roma, ha scelto l'imprenditore sardo, già presidente di Fiavet Sardegna, per guidare la Federazione in una fase di profondo rinnovamento sindacale. Pileri, figura storica dell'associazionismo e portavoce delle agenzie di viaggio sul territorio, vince con un programma che mette al centro la tutela delle piccole e medie imprese turistiche e il **recupero di un'identità professionale forte** nei confronti delle Istituzioni e dei grandi player globali.

Ad affiancarlo in Giunta Nazionale saranno **Giuseppe Scanu**, vice presidente vicario con delega all'abusivismo, **Giancarlo Reverenna**, vice presidente con delega all'incoming, **Alessandro Patti** con delega al Bilancio, **Chiara Fabbri** con delega alla Comunicazione e agli Eventi, **Giordano Nobile** con delega allo Statuto e ai rapporti con Fogar, e Sandra Paoli con delega alla Formazione e alle Fiere.

Il mandato di Pileri segna un cambio di passo operativo: la Federazione non si limiterà a rappresentare la categoria, ma punta ad anticipare le soluzioni legislative per proteggere le agenzie dalla concorrenza sleale. Per questo affronterà subito **l'emergenza dei rimborsi e delle penali causate dai conflitti mondiali**, chiedendo soluzioni a livello europeo per evitare che le agenzie debbano restituire soldi già versati ai fornitori. Tra i punti cardine del programma, la battaglia per **l'uscita del turismo scolastico dal Codice degli Appalti**, per **liberare le gite d'istruzione da una burocrazia paralizzante**, e la richiesta di una revisione normativa sulle responsabilità civili, affinché le agenzie non debbano più rispondere legalmente di inadempienze legate esclusivamente ai fornitori. Sul fronte della trasparenza, Pileri punta all'attivazione immediata del **QR Code identificativo nazionale** per certificare le agenzie in regola e isolare l'abusivismo. La nuova Fiavet Confcommercio chiederà inoltre **parità di condizioni fiscali** e normative rispetto alle grandi piattaforme online (OTA), denunciando le asimmetrie che penalizzano le imprese italiane che operano sul territorio.

La presidenza Pileri trasformerà la Federazione in un hub di servizi concreti: il **nuovo sito** nazionale diventerà uno spazio digitale operativo dove ogni socio potrà accedere a consulenza legale, fiscale e modulistica pre-compilata in tempo reale. Grande attenzione sarà dedicata al **rilancio dell'incoming**, con una visione politica chiara che vede il privato come unico titolare della commercializzazione del prodotto Italia, lasciando agli enti pubblici il solo compito della promozione. Il programma prevede inoltre il potenziamento del **welfare aziendale** attraverso il riassetto dell'Ente Bilaterale del Turismo e percorsi di mentorship per i giovani imprenditori, necessari per formare la futura classe dirigente del settore.

"Fiavet deve tornare a essere la casa comune di chi il turismo lo costruisce ogni giorno con passione e responsabilità" ha dichiarato Gian Mario Pileri subito dopo l'elezione. "Siamo l'unica organizzazione firmataria del CCNL e la nostra forza risiede in una rete territoriale che nessun altro può vantare. Siamo la voce sindacale autentica della categoria. Il mio impegno è riportare le agenzie di viaggio al centro delle scelte di politica economica del Paese: saremo un interlocutore autorevole

e ascoltato, capace di agire d'anticipo per evitare che le imprese subiscano decisioni calate dall'alto. Uniti si conta di più, e Fiavet parlerà con una voce sola, forte e diffusa su tutto il territorio nazionale”.