

VI MOTORI E METAMOTORI DI RICECA & TURISMO

1. Partendo dalla Borsa del Turismo Online (BTO)

Durante la Borsa del Turismo Online (BTO), tenutasi a Firenze nel novembre 2009, sono stati sentiti alcuni relatori fra i più rilevanti nel campo dei motori di ricerca sul turismo.

Tutte le aziende del settore operano, ovviamente, on line ed ognuna di loro offre un particolare servizio alle imprese ed alla clientela finale, talvolta distinguendo le due filiere, talvolta con unico prodotto.

Tutti utilizzano tecniche web 2.0 e web 3.0 e propri soft specializzati per costruire i propri prodotti.

Molti si pongono come metaricerca, proponendo servizi che stanno a monte dell'attività delle OLTA e degli altri siti: marketing on line, valutazione del posizionamento del proprio brand, individuazione on line dei principali concorrenti e dei loro principali prodotti, valutazione dell'immagine aziendale, valutazione dei punti di debolezza e di forza, proposizione di tecniche di promozione ecc..

Alcuni di questi nomi sono molto noti ai frequentatori abituali di internet e diversi sono utilizzati anche dalle strutture ricettive, ad esempio per verificare la propria *brand reputation*.

Partendo dalle referenze raccolte durante la BTO è stata fatta una breve indagine per rilevare ruolo ed attività di alcune delle principali imprese che operano nel campo della comunicazione turistica via web.

Si propongono i risultati attraverso schede dedicate, precisando che fanno parte dell'elenco grandi motori di ricerca come Google e come Expedia, ma anche diverse altre imprese, medie e piccole, che operano con efficacia sul mercato, ormai specializzate nel fornire una certa tipologia di servizi.

Alcune società sono, comunque, anche OLTA e propongono pacchetti di viaggio direttamente al cliente finale, per cui vi possono essere sovrapposizioni rispetto alle schede presentate in precedenza.

2. Schede sui motori di ricerca

AD MAIORA. Ad Maiora SpA è una delle più note agenzie new-media italiane, specializzata nei settori del web marketing e dell'advertising online. L'azienda è uno dei leader europei nei servizi di visibilità sui motori di ricerca e dispone di una piattaforma completa per il search marketing, per la misurazione del ROI e delle performance dei siti. I servizi di Ad Maiora sono utilizzati da molte tra le più grandi aziende italiane e dai principali centri media e web agency. Con GlobalKey, Ad Maiora offre un nuovo servizio personalizzato per incrementare le visite ad un sito attraverso i motori di ricerca. Questa società realizza analisi e ricerche di mercato, al fine di individuare gli interessi dei clienti potenziali e conoscere le mosse dei concorrenti. GlobalResearch è una gamma di servizi modulari di business intelligence rivolta alle aziende che vogliono operare in modo consapevole basandosi su informazioni concrete. I business blog sono uno strumento semplice e produttivo per divulgare contenuti digitali online e per promuovere l'azienda attraverso la voce delle persone che la compongono. Ad Maiora ha sviluppato GlobalPR, una piattaforma completa per l'ideazione, la realizzazione e la promozione dei business blog. Infine, mediante le campagne pubblicitarie su internet è possibile raggiungere il target specifico e controllare in dettaglio i risultati raggiunti. Ad Maiora ha tutta l'esperienza e la competenza per pianificare la campagna online e raggiungere gli obiettivi di comunicazione previsti.

AMADEUS. Amadeus è il partner d'elezione per l'industria dei viaggi e del turismo, nella fornitura di tecnologie e nella distribuzione globale. La compagnia fornisce soluzioni tecnologiche e distribuzione per supportare i propri clienti nella crescita e per adattarsi all'industria dei viaggi continuo cambiamento. I clienti comprendono fornitori di viaggi (compagnie aeree, hotel, ferrovie, traghetti, crociere, assicurazioni e tour operator), venditori di viaggi (agenzie di viaggi) e acquirenti di viaggi (aziende e viaggiatori). Amadeus opera un modello di business basato sulle transazioni offrendo soluzioni IT a tutti gli operatori dell'industria dei viaggi. Il sistema Amadeus ha elaborato oltre 670 milioni di transazioni di viaggio fatturabili. Le sue soluzioni e i servizi offerti sono fruiti in modo versatile dai clienti. Oltre 89.000 postazioni in agenzie di viaggi e più di 53.700 uffici vendite di compagnie aeree utilizzano il sistema Amadeus per svolgere la loro attività. Molti dei più importanti fornitori di servizi di viaggio del settore scelgono la tecnologia modulare di Amadeus per ottimizzare le loro esigenze operative interne e di distribuzione. Amadeus ha sedi a Madrid (ufficio centrale e marketing), Nizza (sviluppo) e Erding (Operations – centro elaborazione dati) con filiali a Miami, Buenos Aires, Bangkok e Dubai. Amadeus opera attraverso 72 organizzazioni commerciali locali in 195 stati. Amadeus offre

al settore dei viaggi e del turismo una gamma completa di prodotti che, integrando tecnologia nelle soluzioni di distribuzione, IT, punti vendita e altro, consente ai clienti di trarre vantaggio dalla tecnologia stessa e trasformarla in vantaggi per il loro business. I diversi prodotti e servizi dell'azienda sono suddivisi in quattro distinte categorie di soluzioni. Distribution & Content sono soluzioni che consentono l'aggregazione e la fornitura di contenuti completi oltre a un mezzo per ottimizzarne la distribuzione attraverso una vasta rete di punti di vendita. Sales & e-commerce offrono la capacità di accedere, commercializzare e vendere contenuti attraverso tutti i canali, queste soluzioni migliorano allo stesso tempo i flussi di lavoro, la redditività e il servizio clienti attraverso l'intero processo di vendita. Business Management ottimizza le attività operative, i processi e l'amministrazione aziendali dei clienti Amadeus, massimizzando al contempo le relazioni con i loro clienti. Services & Consulting sono soluzioni di consulenza e servizi che i clienti possono sfruttare appieno il valore dei processi aziendali e degli investimenti IT.

APERION. È una Web & Seo Agency con sede a Firenze, ed è specializzata in progettazione e realizzazione siti web, ottimizzazione e posizionamento sui motori di ricerca, web marketing turistico, registrazione domini, web hosting professionale. Nata nel 1995 come "laboratorio" specializzato nella realizzazione di siti web e portali, oggi Aperion.it è una delle più importanti web agency del territorio fiorentino, con più 350 progetti sviluppati in oltre 10 anni di attività. Da allora, questa azienda ha acquisito nuove professionalità, ha ampliato la propria offerta di servizi web, ha accumulato esperienza e know how. Ciò che è rimasto intatto, invece, è l'impegno a migliorare costantemente l'offerta, per garantire ai clienti la possibilità di far crescere il loro business online. Il legame con il territorio ha portato Aperion a specializzarsi in particolare nell'offerta di servizi web orientati al turismo: agli operatori dell'intero comparto dedica risorse, strumenti e tecnologia per aiutarli a centrare i loro obiettivi di business. Cura e gestisce ogni fase del progetto web, dalla progettazione e realizzazione del sito web alla sua promozione sui motori di ricerca attraverso campagne di web marketing, fino allo sviluppo di soluzioni tecnologiche personalizzate, affinché il cliente possa ottenere il massimo dalla presenza online.

ATRAPALO. Atrapalo.it è un'agenzia online di promozione di viaggi e attività per il tempo libero. Atrapalo.it appartiene al gruppo Atrapalo S.L. che, dall'anno 2000, è tra le imprese leader nel settore Viaggi e Tempo Libero in Spagna, e offre ai propri utenti un'ampia offerta di prodotti: voli di linea, compagnie low cost, più di 42.000 hotel in tutto il mondo e altre attività per il tempo libero come pacchetti vacanze, spettacoli e ristoranti. Tutte le persone che lavorano in

Atrapalo condividono la stessa passione per internet e hanno grande esperienza nei settori del turismo e delle nuove tecnologie. In Atrapalo lo stile di lavoro è di una mentalità innovatrice, creativa e entusiasta che si traduce per i clienti in un'offerta di servizi di qualità, sempre al miglior prezzo.

BABOTEL. Il team di Babotel è un team di esperti e appassionati di turismo e di internet marketing. I soci fondatori sono da anni attivi nel settore con ruoli diversi di alta responsabilità a livello internazionale. I valori dominanti su cui i fondatori hanno creato Babotel sono creatività, passione ed eccellenza. La chiave del successo risiede nelle relazioni che hanno costruito con la clientela. Il Fondatore, Danilo Gasparrini, ha maturato un'esperienza decennale in Inghilterra nel settore dell'online marketing, confrontandosi con un mercato all'avanguardia. Vanta nel suo curriculum vitae esperienze sia in multinazionali sia in start up. Babotel si avvale di collaboratori localizzati in varie parti del mondo. Questa peculiarità di cosmopolitismo culturale è la forza motrice di Babotel: il network di conoscenze internazionali dei fondatori dà la possibilità alla società di utilizzare i migliori professionisti nel mercato mondiale e di avere accesso immediato ai canali più innovativi di promozione.

BEST WESTERN. Best Western, presente in oltre 80 nazioni del mondo con più di 4.000 hotel e 300.000 camere, è il più grande gruppo alberghiero indipendente a livello globale. Best Western Italia, presente in Italia dal 1982, vanta oggi 170 alberghi per un totale di 12 mila camere, in 120 località, e ha consolidato nel tempo la leadership su tutto il territorio. Il gruppo, per l'affiliazione degli hotel, ha adottato una modalità che permette ad ogni socio di essere proprietario di una quota della società e di partecipare alle decisioni strategiche comuni. Tutti gli alberghi presenti nel gruppo rispondono a precisi standard internazionali che assicurano un livello omogeneo e imprescindibile di qualità delle strutture e del servizio. Tale aspetto è la garanzia di Best Western per la completa soddisfazione delle diverse attese del cliente. Grazie alla struttura del portale, è possibile prenotare on line una camera in qualsiasi destinazione in cui la catena statunitense è presente.

BING TRAVEL. Mentre Google si rilancia sui social network con Buzz, Bing percorre una strada differente, ma altrettanto interessante: salito agli onori delle cronache per il misterioso servizio di URL shortening di cui non si è più saputo nulla, Bing Travel sta diventando la punta di diamante della ricerca di Microsoft. Purtroppo al momento disponibile soltanto in lingua inglese e prevalentemente per gli Stati Uniti, Bing Travel assurge a sostituire gli attuali portali tematici per l'organizzazione delle vacanze e dei viaggi di lavoro: sebbene altri competitor –

incluso lo stesso Google – offrono già strumenti affini ad esempio per il controllo dei voli in partenza e arrivo negli aeroporti statunitensi, la scommessa di Bing si spinge oltre. In sostanza Bing Travel offre la possibilità (attraverso il login di Windows Live) di pianificare, prenotare e monitorare i propri viaggi con il supporto dei database della “defunta” Encarta e un sistema di domande e risposte da parte di chi ha già visitato una determinata meta. Gli stessi sviluppatori hanno definito Decision Engine la relativa feature di Bing, poiché dalla ricerca frontale si passa all’interattività d’ausilio alle decisioni degli utenti.

BLASTNESS. Blastness, in partnership con Delta Progetti, opera nel settore turistico alberghiero come partner tecnologico in grado di sviluppare le applicazioni ed erogare i servizi finalizzati allo sviluppo del canale commerciale on-line. Per canale commerciale on-line si intende l’insieme del sito internet dell’hotel (o della catena) e dei siti internet di distribuzione di terze parti con contratto diretto e gestiti direttamente tramite un CRS. L’obiettivo di ogni attività è focalizzato sull’incremento di produzione dei canali di distribuzione Internet con particolare attenzione verso il sito dell’hotel (o della catena).

BOOKASSIST. Interamente autofinanziata ed in costante utile di bilancio, Bookassist ha messo insieme un team di esperti, con numerosi anni di esperienza nell’industria alberghiera, nei servizi di consulenza internet e nel software design a livello industriale. Le competenze accumulate negli anni si sono affinate e concentrate soprattutto sulla tecnologia relativa alle prenotazioni ed in generale sull’online marketing applicato all’industria alberghiera. Bookassist è leader in Irlanda per quanto riguarda la tecnologia legata alle prenotazioni ed ai servizi di marketing online ed è protagonista di una rapida e costante crescita in tutta Europa. Dal 1994, prima che il web catturasse l’interesse generale, Bookassist è in prima fila nelle tecnologie di ricerca, sviluppo ed innovazione legate ad internet. Bookassist è costantemente al vertice per quanto riguarda l’innovazione nel campo dell’industria alberghiera ed è stata la prima azienda a mettere sul mercato, con il suo Booking engine, una vasta gamma di servizi e funzionalità che, da allora in poi, sono diventati uno standard riconosciuto. Bookassist si occupa di offrire agli hotel soluzioni all’avanguardia, in modo da consentire loro di ricevere più prenotazioni possibili e sfruttare così al massimo il potenziale del proprio sito internet. Bookassist aiuta gli hotel a muoversi sul mercato e ad attrarre più traffico possibile verso il loro sito web. Offre una tecnologia legata alle prenotazioni ed un expertise ai massimi livelli per quanto riguarda l’industria di riferimento. Bookassist vanta nel suo team professionisti della ricerca ed addetti ai lavori provenienti direttamente dall’industria alberghiera. Questo ha permesso di combinare la ricerca e

l'innovazione con la profonda conoscenza e comprensione delle problematiche legate all'industria di riferimento, in modo da creare soluzioni software ad hoc. Bookassist continua ad innovare e fare ricerca, soprattutto per quanto riguarda i futuri trends. E' costantemente la prima azienda a mettere sul mercato nuove funzionalità, ed è riconosciuta software provider di alto livello, oltre ad essere consultata frequentemente, dai media ed in occasione di forum nazionali ed internazionali, in qualità di azienda leader nell'industria alberghiera.

BRAND KARMA. Brand Karma è uno dei più diffusi software per monitorare i social media e la brand reputation. Grazie a questo sistema è dunque possibile misurare e monitorare l'ampiezza delle recensioni di un marchio nella rete e sui social network. Rappresenta un modo innovativo per tastare il polso degli utenti e interpretare le nuove tendenze. Nel sistema alberghiero e dell'ospitalità, può essere utile per le aziende del settore al fine di conoscere gusti ed esigenze del cliente e quindi per calibrare al meglio la propria offerta in base alla domanda.

CISCO. La mobilità sta ridefinendo l'ambiente di lavoro, man mano che spariscono i confini tra sfera personale e professionale, casa e ufficio, dispositivo e applicazione. Cisco fornisce un'esperienza di mobilità senza confini che consente agli utenti di accedere alle informazioni e alle risorse di cui hanno bisogno con la qualità e le prestazioni che verrebbero loro offerte in un ufficio tradizionale. Basata su un'architettura e su servizi Borderless Network, Cisco Borderless Mobility ottimizza l'ambiente di lavoro mobile con tre componenti chiave: servizi utente di mobilità, servizi di rete in movimento e accesso senza confini. La mobilità senza confini è in grado di: velocizzare i processi decisionali; consentire ai dipendenti di collaborare in tempo reale indipendentemente dal luogo in cui si trovano; aiutare la forza lavoro mobile a gestire meglio la propria vita, sia a livello professionale che personale. Cisco Borderless Mobility include un ampio portafoglio di servizi e soluzioni cablate e wireless che aiutano a creare e mantenere una forza lavoro mobile. L'esperienza di mobilità senza confini è supportata da tecnologie in tre aree chiave: servizio utente di mobilità, servizi di rete in movimento, accesso senza confini.

DATAPORT. Da oltre venticinque anni Data Port significa Apple in Toscana. Sono oltre 25 anni in cui lo sviluppo dell'informatica a livello di base, ha compiuto l'intero percorso che l'ha portata ai risultati di cui oggi tutti possono godere. Data Port è stato, ed è ancora oggi, uno dei centri protagonisti di questo percorso, dove si sono create professionalità ed esperienze, dove sono cresciuti tecnici hardware e sistemisti di alto livello. Con Data Port hanno iniziato il loro cammino nella informatizzazione aziende piccole e medie, aziende a livello

nazionale ed internazionale; da sempre Data Port è partner delle Università e Centri di Ricerca con il settore Education. Questo percorso, patrimonio di esperienza e professionalità, Data Port lo mette a disposizione delle aziende e degli enti che vogliono dare ai propri clienti e utenti un servizio sempre di qualità, sempre aggiornato. L'azienda è specializzata in tutte le aree tipiche di applicazione dei sistemi Apple: DeskTop Publishing, Fotografia Digitale, Soluzioni Grafico Editoriali ed Office Integration. Ma nell'intento di offrire soluzioni innovative affinché il cliente sia all'avanguardia nelle soluzioni informatiche del futuro ha sviluppato e potenziato innovativi servizi tra i quali la possibilità di registrarsi ed accedere così a dei privilegi molto particolari.

EASY.COM. Per conquistare e mantenere la fiducia di clienti, partner, istituzioni e staff occorre comunicare in modo coerente ed efficace, sviluppando sinergie tra diversi mezzi, quali advertising, ufficio stampa, eventi e sponsorizzazioni, co-marketing, comunicazione interna, customer experience. Easycom supporta le aziende nella progettazione e realizzazione di piani di comunicazione per costruire, sviluppare e consolidare l'immagine dell'azienda e dei suoi brand e supportare la crescita del business, mediante piani di marketing strategico e operativo, media relations e ufficio stampa, media planning & buying, co-marketing ed operazioni speciali editoriali. Easycom ha sviluppato una particolare vocazione per i progetti legati al tempo libero, ai prodotti di lusso e al mare. I professionisti Easycom hanno gestito la comunicazione di grandi marchi di mega yacht, a motore o a vela, marine e porti turistici, catene alberghiere, dimore di charme, barche di America's Cup, compagnie di crociere, linee di traghetti, licencing di global brands, grandi eventi velistici internazionali. In parallelo, Easycom ha ampliato la propria esperienza gestendo marchi nell'ambito della promozione del patrimonio artistico e culturale, della cosmetica naturale e della certificazione aziendale.

ELANEX. Elanex, Inc. è un'azienda californiana che offre servizi di traduzione di circa 120 lingue grazie all'utilizzo di traduttori esperti (circa 30 mila) e di sistemi automatici per motori di ricerca online e portali. Fondata nel 2002 da Jonathan Kirk, nel tempo ha esteso i propri interessi dagli Usa anche in Giappone, Australia e, recentemente, anche in Italia. Nel 2007 Elanex ha annunciato la creazione del Translation Search Engine (TSE), una nuova piattaforma di memoria di traduzione con 30 milioni di frasi tradotte.

ETOA (European Tour Operator Association). Costituita nel 1989 da quattro membri, nell'arco di vent'anni ETOA ha visto crescere i propri affiliati ad oltre 450. Questa organizzazione si pone l'obiettivo di rappresentare l'industria dei TO nell'arena politica europea, promuovendo workshop e seminari ad alto livello

fra i principali players del settore. Fra gli obiettivi di questa organizzazione vi è infatti la creazione di opportunità commerciali tra gli operatori dell'industria di viaggi e vacanze. Inoltre, ETOA punta a favorire la legislazione europea sul turismo in modo da provvedere ai propri associati di creare opportunità di business. Naturalmente, ETOA cerca anche di mantenere informati i propri membri sui più recenti cambiamenti e sviluppi del loro settore di riferimento.

EXPEDIA. Fondata nel 1996 da Microsoft, Expedia Inc. è la società leader a livello mondiale nel settore del turismo e dei viaggi con un'ampia offerta di prodotti e servizi per i mercati business e consumer disponibili negli Stati Uniti ed in altri paesi del mondo attraverso una serie di marchi tra cui Expedia.com, Hotels.com™, Hotwire®, Classic Custom Vacations®, Expedia® Corporate Travel. In Italia Expedia è la prima società di e-commerce che offre un servizio di prenotazione e acquisto di viaggi online sicuro e conveniente. Proprio per questo, Expedia Inc. è leader indiscussa del mercato italiano dei viaggi online, per fatturato, numero di utenti e transazioni. La società ha infatti raggiunto una quota di mercato pari al 35% in soli cinque anni di attività, grazie anche alla strategia aziendale che privilegia il continuo reinvestimento degli utili per il miglioramento del servizio. In Italia, Expedia ha registrato tassi di sviluppo triple digit, con una crescita annua fino a 5 volte superiore a quella del mercato italiano dell'e-travel, pari al 100% annuo. Expedia si distingue dagli altri operatori presenti in Italia anche per la qualità del servizio di vendita e post-vendita. Call center dedicati, infatti, sono attivi in Lombardia e in Emilia Romagna, dove oltre 45 addetti sono a disposizione degli utenti per fornire ogni informazione riguardante i servizi offerti da Expedia in Italia. Expedia offre una gamma completa di servizi per viaggi in tutto il mondo con tariffe competitive. Expedia è stata infatti la prima società di e-travel a mettere a punto una tecnologia sofisticata ed innovativa che consente di prenotare un biglietto aereo, un hotel o un'attrazione con un'unica transazione. Inoltre, Expedia si differenzia dai competitor grazie al proprio motore di ricerca e di tariffazione di biglietti aerei che permette agli utenti di beneficiare di un'offerta più ampia e di un maggiore controllo degli itinerari di volo. Oltre che leader sul piano tecnologico, Expedia vanta oggi una connessione diretta con i sistemi di prenotazione degli hotel che consente di ridurre i costi delle transazioni e di migliorare l'accesso al servizio.

EYEFORTRAVEL. È un'azienda specializzata in business intelligence per l'industria dei viaggi e vacanze. Fu fondata negli USA nel 1997 da Tim Gunstone. La pagina delle notizie e delle novità nel mondo del turismo è una delle più visitate e nel corso degli anni, Eyefortravel ha portato con successo il proprio business in oltre sei continenti, fornendo piattaforme di networking a

migliaia di compagnie di viaggio. EyeforTravel organizza nel mondo 30 eventi all'anno dedicati alla tecnologia e ai viaggi online. Questa azienda ha un posizionamento di rilievo nel Nord America, Europa, Asia ed India. Oltre a tali seminari, EyeforTravel organizza conferenze su tematiche focalizzate di business, come, fra gli altri, revenue management, social media, online marketing, internet content. Questa azienda realizza anche ricerche e sondaggi su tendenze e sviluppo del mercato turistico.

FASTBOOKING. È un sistema di booking online e un network con oltre 4 mila alberghi affiliati. La società francese è costituita da specialisti del settore alberghiero, del settore marketing ed Internet. Ciascuno si impegna quotidianamente a sviluppare e migliorare i servizi proposti del sito FastBooking.com. La missione principale consiste nel selezionare per la clientela una serie esclusiva di alberghi indipendenti in base a criteri di qualità, comfort e servizi e di permettere di prenotare via Internet accedendo in tempo reale alle disponibilità e alle offerte promozionali degli alberghi. Proprio per questo, gli obiettivi di Fastbooking sono quelli di proporre ai clienti un'offerta più varia e precisa possibile, nonché garantire un'assistenza ed un'attenzione totale rispetto alle esigenze ed aspettative della clientela. Dal 2000, FastBooking è stato il partner privilegiato degli albergatori di tutto il mondo, indirizzando un maggior numero di visitatori verso il sito web dell'albergo e trasformando questi visitatori in prenotazioni dirette. I prodotti e i servizi FastBooking migliorano l'attività economica di un albergo ottimizzando le prenotazioni dirette sul sito web che sono altamente redditizie, quindi riorganizzando disponibilità e prezzi su tutti gli altri canali di vendita online. La società migliora l'attività economica anche attraverso il collegamento a canali GDS/IDS fornendo un servizio vantaggioso in termini di costi. Con più di 3 milioni di camere prenotate nel 2009, FastBooking è un leader riconosciuto nelle soluzioni di prenotazione alberghiera online.

GESTIONE ALBERGO. GestioneAlbergo nasce dall'integrazione di varie strutture già operanti da decenni nel mondo dell'ospitalità. Il gruppo fornisce e supporta una vasta gamma di servizi software e web-based. Con le sue tre sedi di Firenze, Mantova e Treviso, e una rete capillare di rivenditori copre le richieste dell'intero territorio nazionale. GestioneAlbergo fornisce e supporta una vasta gamma di servizi software, tutti sviluppati internamente e indispensabili per una gestione ottimale delle strutture ricettive. La passione, la professionalità e la grande disponibilità verso i clienti rappresentano il valore aggiunto del gruppo. GestioneAlbergo si avvale inoltre della collaborazione di professionisti del settore, in grado di supportare lo sviluppo dei prodotti in base alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e di supportare il cliente nella crescita

professionale. L'obiettivo è di svolgere continua ricerca e lo sviluppo di soluzioni sempre al passo con i tempi.

GOOGLE. La missione di Google è organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili e fruibili. Come primo passo verso tale obiettivo, i fondatori di Google, Larry Page e Sergey Brin, hanno messo a punto un nuovo approccio alla ricerca online, che ha inizio in una camerata della Stanford University e si diffonde rapidamente in tutto il mondo tra chi esegue ricerche di informazioni. Google è ora riconosciuto come il maggiore motore di ricerca al mondo, un servizio gratuito di facile utilizzo che di norma restituisce risultati pertinenti in una frazione di secondo. Visitando il sito www.google.com oppure uno delle decine di altri domini Google, è possibile trovare informazioni in molte lingue diverse, controllare le quotazioni di borsa, consultare mappe stradali, leggere testate giornalistiche, cercare numeri telefonici, visualizzare milioni di immagini ed esaminare il più grande archivio di messaggi Usenet de mondo: oltre 1 miliardo di post inviati a partire dal 1981. Google offre inoltre la possibilità di accedere a tutte queste informazioni senza dover passare appositamente dalla home page di Google. La Google Toolbar consente di condurre ricerche su Google da qualsiasi punto del Web. Inoltre, nei casi in cui non siete davanti al PC, Google può essere utilizzato da una serie di piattaforme wireless, compresi i telefoni WAP e i-mode. L'utilità e la facilità di utilizzo, hanno reso Google uno dei marchi più noti al mondo quasi unicamente grazie al passaparola degli utenti soddisfatti. Come azienda, Google genera entrate offrendo agli inserzionisti l'opportunità di pubblicare annunci online con un ottimo rapporto qualità prezzo, che siano pertinenti con le informazioni visualizzate su ogni pagina. In tal modo, gli annunci pubblicitari divengono uno strumento utile agli utenti e agli inserzionisti che li pubblicano. Google ritiene che l'utente debba essere al corrente del fatto che un annuncio visualizzato è a pagamento, per cui distingue sempre gli annunci dai risultati della ricerca o da altri contenuti della pagina. Google non vende il posizionamento degli annunci nei risultati della ricerca o consente ad alcuno di pagare per un miglior piazzamento.

H-ART. H-art offre sistemi e procedure per definire strategie di marketing e service ad aziende che intendono interfacciare direttamente con la clientela. Questo servizio viene offerto per il web, per i canali mobile e media interattivi. In pratica, l'offerta riguarda i sistemi di pianificazione strategica, progetti e programmi di interfaccia video e mobile, produzione e post-produzione di video, piattaforme di e-commerce e social network.

HENTALPIA. Nelle intenzioni del suo fondatore, Hentalpia rappresenta un'opportunità di business a disposizione di chi ricerca il massimo risultato in qualsiasi settore. Questa realtà riunisce professionisti al vertice nelle rispettive aree di competenza, e tutti orientati alla customer satisfaction.

HOLIDAYCHECK. HolidayCheck AG è il più grande portale in lingua tedesca di recensioni di hotel scritte dai viaggiatori. Dal 2006 l'azienda appartiene a TOMORROW FOCUS AG, una delle più grandi realtà tedesche nel mondo digitale, quotata in Borsa. Nel 1999 nasce l'idea di creare una piattaforma per le recensioni delle vacanze e la fondazione della società é avvenuta nel 2003. HolidayCheck riceve attualmente più 300.000 visite al giorno. In conseguenza della domanda internazionale sempre crescente, il sito è ora disponibile in dieci lingue. HolidayCheck utilizza le funzionalità interattive di Internet. Le informazioni sul tema del viaggio e le vacanze sono infatti fornite dagli utenti. HolidayCheck raccoglie, esamina, organizza e pubblica queste informazioni. I punti di forza sono il gran numero, sempre crescente, di database recensioni di hotel, il vasto database di Foto delle vacanze - Archivio fatte dai viaggiatori, così come i video. Nel 2007 il sito ha ampliato i suoi servizi offrendo anche recensioni nave. HolidayCheck rappresenta un canale di informazione importante Forum viaggi grazie alla più grande Community in lingua tedesca esistente. HolidayCheck AG dirige una propria Agenzia di viaggi online e collabora con tutti i più prestigiosi Tour Operator. HolidayCheck fornisce un servizio dalla A alla Z: dalla ricerca iniziale fino alla prenotazione della vacanza, tutto in un solo sito.

HRS. Gestisce un sistema globale di prenotazioni online per viaggiatori privati e business, basato su una banca dati di oltre 250.000 hotel in tutte le categorie di prezzo, in Germania, Europa e su scala globale. Il sistema consente prenotazioni dirette gratuite con conferma immediata, a prezzi speciali HRS costantemente aggiornati. I prezzi delle camere visualizzati per un hotel prescelto sono garantiti per la rispettiva prenotazione. Gli utenti di HRS sono viaggiatori privati, viaggiatori business, aziende. Oltre 20.000 aziende, che per ridurre i costi espletano l'intero volume delle loro prenotazioni in tutto il mondo mediante HRS, sono collegate direttamente al sistema HRS. Le aziende industriali vengono collegate direttamente e a titolo gratuito al sistema di prenotazioni alberghiere tramite un accesso partner a Internet codificato: integrazione di tariffe aziendali, funzione best-buy, statistiche, adeguamenti al Look & Feel aziendale. Inoltre l'utente ha l'accesso alle tariffe aziendali speciali HRS, con uno sconto fino al 30 per cento. Fra le altre competenze di HRS, vi è la possibilità di prenotare fiere dai propri contingenti in tutte le aree fieristiche del mondo, a particolari condizioni per il personale addetto alle installazioni e

deinstallazioni. Vi sono poi reparti speciali per congressi, conferenze, seminari, manifestazioni di tutti i tipi, prenotazioni di gruppo, incentive. Possiede inoltre "Congresso-Online" / "Gruppo-Online": due tool per l'espletamento diretto online di richieste mirate a hotel idonei di tutte le categorie, provenienti dal sistema globale HRS.

INWYA. L'obiettivo di questa azienda consiste nel creare una rete di servizi per una migliore valorizzazione turistica del territorio. I clienti, che siano strutture ricettive o attività commerciali legate al turismo, apprezzeranno la loro vacanza non tanto e solo per quanti servizi il fornitore direttamente è in grado di offrire, ma quanto per le informazioni ed i consigli che si sapranno dare. InWYA si pone in mezzo tra le strutture ricettive ed i servizi, fornendo una piattaforma tecnologica che valorizzi al meglio entrambe le parti. E' quindi solo la rete dei servizi che aggiunge valore all'offerta complessiva. Proprio per questa ragione che InWYA ha l'obiettivo di attivare proficue collaborazioni con i molti consorzi turistici già presenti sul territorio toscano. Fra i servizi che l'azienda toscana offre vi è un sistema che svolge assieme le funzioni di connettività Internet via 3G ed assieme accesso WIFI con Hotspot "controllato" e portale informativo locale. Al fine di promuovere al meglio i servizi di un'impresa, InWYA offre l'opportunità di pubblicare sul loro network l'attività dell'azienda. Ogni struttura che utilizza questo servizio per fornire connettività Internet ai turisti garantirà una sicura visibilità.

MARKET METRIX. Market Metrix è leader nell'offerta di prodotti e servizi per la valutazione della customer satisfaction, destinati prevalentemente all'industria alberghiera, con più di 100 clienti in 70 paesi. Fra i clienti di questa compagnia si possono citare una vasta gamma di società attive nel settore dell'ospitalità, noleggio auto e compagnie aeree. Fondata nel 1996, grazie alla ricerca e sviluppo di nuove soluzioni per misurare la soddisfazione del cliente, Market Metrix ha guadagnato una buona reputazione sul mercato. Con l'implementazione di tali sistemi, le aziende clienti hanno potuto sfruttare i vantaggi economici della fidelizzazione dei clienti e dell'impegno dei dipendenti. Fra gli indicatori più originali realizzati da Market Metrix vi è il MMH (Market Metrix Hospitality Index).

MOBISSIMO. È un meta-motore di ricerca tecnologicamente avanzato che aiuta a trovare hotel e biglietti aerei economici, sia su linee aeree tradizionali che low cost. La tecnologia di Mobissimo permette di cercare e comparare i prezzi migliori tra tutte le offerte di volo e di hotel disponibili online: oltre 175 siti web e agenzie di viaggio immediatamente, in contemporanea con un risultato in tempo

reale. Le offerte vengono presentate sotto forma di tabelle, in modo da consentire il confronto dei dettagli di volo, prezzo, partenza e arrivo; il numero di stop, la linea aerea e/o il partner che propone l'offerta. Una volta fatta la scelta, è sufficiente premere il tasto select per collegarsi direttamente alla pagina web del partner che gestisce l'offerta. Non è necessario eseguire nuovamente la ricerca: il motore di ricerca Mobissimo provvede a trasferire il cliente direttamente alla pagina con le informazioni richieste sul sito del partner. Mobissimo effettua solo la ricerca dei criteri impostate dal cliente e lo mette in relazione con i siti web in cui si trovano le offerte: i partner si occupano di ricevere il pagamento e sono responsabili del servizio. Mobissimo offre un servizio gratuito, senza costi aggiuntivi. In pratica, la mission di Mobissimo è di cercare e captare rapidamente le informazioni necessarie per la comparazione e il successivo acquisto biglietti aerei e/o la prenotazione di camere di hotel al miglior prezzo. Avendo accesso a tariffe aeree e di soggiorno non legate ai soli gestionali tradizionali (Amadeus, Galileo etc), per questo non disponibili nelle normali agenzie di viaggio, gli utenti di Mobissimo godono della più vasta offerta di biglietti e hotel del mondo. Mobissimo è stato fondato nel 2003 a San Francisco, in California (U.S.A). Ad oggi è operativo in Europa, Stati Uniti e India.

NINJAMARKETING. È il primo blog/osservatorio sul marketing non-convenzionale, situato alle porte della Costiera Amalfitana. Fondato nel 2004, è attualmente considerato un punto di riferimento per molti creativi, professionisti del marketing e studenti di Scienze della Comunicazione, uniti dalla voglia di rinnovare il modo di comunicare delle aziende. È al primo posto fra i blog italiani sul marketing (fonte Wikio).

NOZIO. Costituito nel 1995, all'epoca tale portale fungeva da vetrina e da directory turistica per strutture alberghiere soprattutto della provincia veneziana. Nel corso degli anni, grazie all'espansione dell'attività, le informazioni sulle strutture ricettive vengono arricchite anche con la creazione dei loro portali. Il know-how acquisito sostiene la creazione di una rivoluzionaria gamma di prodotti/servizi, studiati con l'obiettivo di offrire agli alberghi le soluzioni più efficaci per incrementare in modo duraturo il proprio giro d'affari "diretto". Nozio inizia così a raccogliere informazioni e dati statistici sui "navigatori" (per esempio da quali motori di ricerca provengono, quali pagine frequentano, ecc..) che permettono di approfondire la conoscenza dell'utente finale e delle sue abitudini. Questo plus competitivo permette alla società di offrire alla propria clientela garanzie concrete sulla continuità del proprio business, a prescindere dagli "alti e bassi" della "rete" e dei suoi operatori. Nel 2000 l'azienda assume il marchio NETPLAN e inizia la corsa alla distribuzione del prodotto su tutto il territorio

nazionale. La stessa filosofia che ha indotto l'albergatore veneziano a pensare di non aver bisogno di intermediari per distribuire un prodotto che "si vende da sé", e che ora possiede il supporto tecnologico e di marketing per veder realizzato il suo sogno, è esportabile ovunque e le cifre lo dimostrano. Il passaggio dal marchio NETPLAN all'attuale NOZIO, nel 2006, segna la definitiva affermazione dell'azienda come network internazionale per la distribuzione diretta, senza intermediari, degli alberghi di tutto il mondo. Depositato in tutto il mondo, il marchio esprime la realtà di un'azienda leader con sedi commerciali in Francia, Inghilterra e Spagna.

OGILVY. È uno dei maggiori network di comunicazione del mondo. E serve più aziende tra le "Fortune Global 500 companies" di qualsiasi altra agenzia. Come Brand Steward, lavora per sviluppare le marche dei clienti internazionali unendo il know how locale alle capacità di un network globale, con campagne che rispondono ai bisogni locali, ma rinforzano la stessa, universale, identità di marca. I clienti locali possono beneficiare della conoscenza e delle capacità acquisite dai nostri professionisti grazie agli scambi all'interno del network e all'esperienza sui grandi clienti internazionali. Fa parte del Gruppo WPP, una delle più grandi holding di servizi di comunicazione al mondo, con più di 60 aziende tra cui J.Water Thompson, Hill and Knowlton, Millward Brown, Research International e Mindshare. Grazie al Gruppo WPP, ha accesso alla più alta expertise in tutte le aree della comunicazione: design, corporate identity, relazioni pubbliche, retail marketing, promozioni, ricerche, media. In Italia, Ogilvy è presente con due sedi - Milano e Roma - e con quattro strutture: Ogilvy & Mather, OgilvyOne Worldwide, Ogilvy Interactive, Ogilvy Healthcare.

ORBITZ. È una delle più importanti OLTA mondiali, quotata alla NYSE dal 2007. Fu costituita nel 1999 e venne acquisita nel 2004 da Cendant, che poi vendette questo ramo d'azienda al gruppo Travelport nel 2006. Orbitz usa una tecnologia innovativa per permettere ai viaggiatori leisure e business a cercare, pianificare e prenotare un'ampia gamma di prodotti di viaggio. Orbitz Worldwide possiede ed opera con un completo portfolio di marchi consumer che includono Orbitz® (www.orbitz.com), CheapTickets® (www.cheaptickets.com), ebookers® (www.ebookers.com), HotelClub™ (www.hotelclub.com), RatesToGo™ (www.ratestogo.com), the Away Network™ (www.away.com) ed il marchio Orbitz for Business™ (www.orbitzforbusiness.com).

È uno dei motori di ricerca diretti al cliente finale più utilizzati per la programmazione delle vacanze.

OYSTER HOTELS. E' un portale che offre un'anteprima delle strutture alberghiere ai propri potenziali clienti. La caratteristica di questo sito è infatti quella di raccogliere un ampio portafoglio di immagini di alberghi da loro visitato. In base ai loro giudizi, sono in grado di offrire prenotazioni in hotel adatti alle esigenze della clientela. Il team che visita o è ospite di questi alberghi, rientra – in senso lato – nella categoria dei mystery shoppers, e quindi svela la propria identità a fine esperienza.

PAESIONLINE. È un'azienda leader nel settore del Online Travel, che offre informazioni e servizi turistici a più di 30 milioni di viaggiatori ogni anno. Dall'idea iniziale di recensire ed unire in rete tutti i comuni italiani, PaesiOnLine rappresenta oggi una risorsa di riferimento sul web per tutti gli appassionati di viaggi e vacanze, uno spazio di incontro virtuale tra domanda ed offerta, uno strumento orientativo per gli utenti e insieme una vetrina promozionale privilegiata per gli operatori turistici che vogliono rendere visibili i propri prodotti. Il business ruota intorno a sette portali gestiti in cinque lingue grazie ai quali abbiamo stretto prestigiose collaborazioni editoriali e commerciali nel mondo del turismo. Paesionline realizza inoltre progetti editoriali per aziende terze, si occupa di raccolta pubblicitaria, propone vacanze e viaggi inteso come prodotti e pacchetti, gestisce la prenotazione online di strutture ricettive oltre ad offrire la possibilità a tutti gli utenti di partecipare allo sviluppo delle guide. PaesiOnLine è una realtà internazionale che copre il mondo del turismo a 360.

PROXIMA SERVICE. La PROxIMA (PROdotti per Il Management Alberghiero) nasce agli inizi del 1997, per porsi a fianco di aziende alberghiere, turistiche e ricettive per offrire gli strumenti adeguati ad affrontare l'evoluzione del mercato ed i cambiamenti relativi all'Information Technology. Attualmente, quest'azienda è una società con esperienze sia di gestione aziendale, sia di consulenza che di sviluppo di soluzioni software.

PROxIMA non si limita ad assistere l'azienda nelle scelte imprenditoriali ma segue, nella fase più delicata, la realizzazione di tali scelte. I servizi professionali della PROxIMA sono tre, la consulenza, la formazione ed il software. PROxIMA fornisce all'azienda sia la consulenza che la realizzazione dei software necessari. È presente sul mercato con la linea di prodotti denominata HoteCUBE.

QNT HOSPITALITY. Offre consulenza e servizi personalizzati, da parte di un team di esperti di Hotel Marketing, Channel Management, Search Engine Marketing, Web Advertising, programmazione, sviluppo e design, che lavorano con impegno per raggiungere sempre i risultati promessi. L'azienda toscana è specializzata nel settore turismo. La realizzazione del sito web è infatti solo uno

dei tanti passaggi che riguardano pianificazione del posizionamento dell'hotel nel mercato turistico di riferimento, progettazione dei processi di conversione da visitatore a cliente, promozione del brand, ottimizzazione delle vendite on-line, continua consulenza, analisi e miglioramento dei risultati, ogni giorno dell'anno. In generale, i servizi QNT sono la realizzazione siti web per hotel, internet marketing per il turismo e pianificazione di strategie di marketing.

RATE TIGER. eRevMax, fondata nel 2001, è ora operativa in 65 paesi e 750 città. eRevMax ha creato una serie di prodotti che hanno rivoluzionato il modo in cui gli alberghi gestiscono i loro canali in tutto il mondo. Il maggior prodotto, RateTiger, è divenuto in breve tempo un riferimento nell'industria alberghiera. Il principale obiettivo continua ad essere quello di ottimizzare gli utili dell'industria alberghiera attraverso le nuove generazioni innovative di prodotti. L'azienda è stata capace di combinare 33 anni di esperienza dei suoi fondatori nel settore alberghiero e nel software. Questo ha consentito di diventare una delle compagnie con una crescita più rapida nel campo alberghiero con indirizzo tecnologico. L'utilizzo dell'esperienza e preparazione di un gruppo di esperti nella gestione del Revenue, completiamo la già forte struttura del prodotto con l'abilità di fornire ulteriori informazioni e consulenza. L'azienda ha la capacità di capire le diverse necessità e l'esperienza di tradurre le richieste nella gamma della distribuzione online e nella gestione del revenue. Nel campo della Gestione della Distribuzione online, eRevMax è un leader e all'avanguardia nello sviluppo di strumenti particolari per la gestione da cui l'industria alberghiera può trarre beneficio. L'esperienza ha portato a lavorare con un vario numero di portali, CRS, PMS, RMS insieme ad altre organizzazioni relative al settore turistico, con l'obiettivo di portare nell'industria i migliori prodotti di gestione delle distribuzioni online. La gamma dei prodotti RateTiger permette agli albergatori di cambiare da un processo di gestione complicata di molteplici canali che comporta dei tempi lunghi, da un'unica interfaccia che permette così un facile aggiornamento dei canali di distribuzione e dei portali e un confronto dei prezzi con i propri competitor in tempo reale. I vantaggi di RateTiger sono quattro. Innanzitutto, paragona le tariffe online in tempo reale e consente di definire e di gestire la propria posizione nel mercato in tempo reale. Permette la gestione da un'unica interfaccia dei canali di distribuzione online. In terzo luogo, permette di visualizzare le informazioni che aiutano a controllare efficacemente le tariffe e disponibilità. Infine, permette di applicare strategie di mercato con un aggiornamento rapido delle tariffe e ottenere un'ottimizzazione nell'uso dei molteplici canali di distribuzione online.

READYTEC. Readytec SpA, certificata ISO dal 1997, vanta oltre 25 anni di esperienza nella progettazione di soluzioni d'avanguardia nelle aree e-business, software gestionale, hardware e sistemi. L'azienda è in continua evoluzione, sviluppa e migliora costantemente la propria organizzazione e i propri servizi al cliente. Readytec è specialista nell'area internet: si occupa di realizzazione siti web e soluzioni software. In particolare, Readytec è specializzata nelle aree e-business, software gestionali, hardware e sistemi, con la passione per le tecnologie usabili e pensate per l'utilità generale. Readytec, con un parco di 2900 clienti in assistenza, è il Primo Software Partner TeamSystem in Italia. Fornisce soluzioni Gestionali e ERP, Hardware, Assistenza, Formazione, Consulenza. Un comparto dell'azienda è dedicato allo sviluppo e realizzazione di siti web e siti di e-commerce.

RELATIONS. Offre agli operatori del settore travel&hospitality una consulenza altamente qualificata nel campo del webmarketing e della distribuzione online per la pianificazione e l'attuazione di strategie vincenti di vendita diretta su Internet. Progetta e realizza siti web, sistemi custom per la gestione siti, integrazioni con piattaforme esistenti, sistemi di e-commerce, applicativi mobili. Possiede un team di professionisti che, attraverso un costante lavoro di indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca, lavora per aumentare il traffico qualificato, la visibilità del sito web e la conoscenza del brand. Offre inoltre servizi di online PR, al fine di aumentare la popolarità e credibilità del cliente sul web, attraverso la scrittura e posting di articoli e news in target, il coinvolgimento di blogger e opinion leader della rete, la redazione ed invio, la diffusione di comunicati stampa rilevanti su directories specializzate e l'attivazione di microazioni di viral marketing.

SONESTA. È una compagnia alberghiera con 31 strutture di alta categoria, ubicate fra Nord America, Sud America ed Egitto. Ha sviluppato uno dei più innovativi sistemi di programmi di viaggio, che coinvolge anche le agenzie di viaggio, nonché il Travel Pass, un programma di fidelizzazione della clientela che entra per la prima volta nelle sue strutture. Nel tempo, la collezione degli alberghi di Sonesta ha diversificato l'offerta sia nel settore business che leisure.

TRAVELCLICK. È leader nelle soluzioni di marketing alberghiero che generano un flusso continuo di prenotazioni online di più alto rendimento agli hotel di tutto il mondo. TravelCLICK offre in un'unica soluzione completa, soluzioni di market intelligence, distribuzione e marketing digitale, unite ad un'attenzione personale ed ad una conoscenza del mercato locale. Grazie al lavoro di esperti nell'ottimizzazione dei ricavi in ogni mercato nel mondo,

TravelCLICK assiste i propri clienti a prendere decisioni consapevolmente migliori, a generare una maggiore domanda dal giusto mix di canali, a convertire più clienti in ospiti di alto valore e ad incrementare i ricavi degli hotel.

TRAVELPEOPLE. È un sito web innovativo e indipendente nel settore del turismo dedicato ai viaggiatori, agli agenti di viaggio e alle persone che lavorano all'interno di società che vendono servizi e prodotti turistici. In pratica, questo portale consente agli agenti di viaggio ed agli operatori turistici di iscriversi sul sito e proporre le proprie destinazioni ai viaggiatori. Il sito permette la registrazione anche ai viaggiatori, affinché possano esprimere giudizi e valutazioni sulle loro esperienze di viaggio.

TRAVELZOO. È un portale che pubblica offerte di viaggio, che raggiungono oltre 20 milioni di viaggiatori negli USA, Australia, Canada, Cina, Francia, Germania, Hong Kong, Giappone, Singapore, Spagna, Taiwan e Regno Unito. Ha un team di professionisti che valuta e ricerca migliaia di opportunità di viaggio al fine di raccomandare le più adatte ai propri clienti. Oltre 2 mila agenzie di viaggio nel mondo lavorano con questo portale per cercare le migliori offerte di viaggio. Travelzoo ha 20 uffici sparsi fra Nord America, Europa ed Asia. La società americana ha sede a New York ed è quotata in Borsa.

TRIPADVISOR. È il sito Internet dedicato ai viaggi più grande del mondo e permette ai viaggiatori di pianificare viaggi perfetti. TripAdvisor raccoglie i consigli di veri viaggiatori ed offre una vasta gamma di offerte e strumenti (compresi TripAdvisor Mobile e TripAdvisor Trip Friends) collegati direttamente ai siti di prenotazione. TripAdvisor® Media Network, operato da TripAdvisor, LLC, attrae oltre 50 milioni di visitatori ogni mese attraverso i suoi 17 portali. I siti collegati al marchio TripAdvisor™ costituiscono la più grande community di viaggiatori del mondo, con più di 35 milioni di visitatori al mese, più di 20 milioni di iscritti e oltre 35 milioni di recensioni e opinioni pubblicate on-line. Tali siti operano in 23 Paesi, Cina inclusa TripAdvisor for Business è il dipartimento di TripAdvisor che permette agli operatori del settore turistico di accedere ai milioni di utenti che ogni mese visitano il portale. Attraverso il servizio Profili Aziendali, i gestori di hotel, bed&breakfast e altre strutture ricettive possono dare massima visibilità alla propria attività rispetto alla concorrenza ed entrare in contatto diretto con milioni di navigatori che desiderano effettuare una prenotazione. TripAdvisor ed i siti che costituiscono il TripAdvisor Media Network sono società di Expedia, Inc.

TRIVAGO. È il primo network europeo on line per i viaggiatori che cercano consigli per organizzare le proprie vacanze. Ai visitatori offre informazioni dettagliate e necessarie per farsi un'idea chiara dei posti che andranno a visitare. Quest'obiettivo viene raggiunto grazie ad una comunità di viaggiatori on line unica e veramente appassionata del settore viaggi. La community provvede a tutti gli aggiornamenti necessari contribuendo all'alta qualità dei contenuti dell'enciclopedia dei viaggi Trivago. L'approccio è quello di fornire informazioni di viaggio non commerciali e di alta qualità, mettendo a disposizione il più ampio e completo database europeo di hotel. Grazie ad un sistema di ricerca per hotel molto avanzato che garantisce i prezzi più convenienti del web search engine technology e tutte le offerte all inclusive, Trivago è la prima scelta per soddisfare le esigenze dei viaggiatori. Attualmente, il sito conta 10 milioni di utenti al mese che attraverso Trivago trovano le migliori informazioni sulla meta delle loro vacanze, riuscendo anche a risparmiare in modo significativo sulle spese di viaggio. Partner della società sono le principali agenzie di prenotazione online che raggiungono un pubblico ampio e attivo. Alcune delle compagnie affiliate a Trivago sono expedia, InterContinental Hotels Group, hotel.de, venere.com, e Bookings.com.

TURISMO & CONSIGLI. È un portale blog di consulenza on line che si occupa della promozione di hotel, relais, agriturismi e bed and breakfast in tutta Italia, attraverso una serie di iniziative finalizzate alla vendita di soggiorni e prodotti turistici. Le consulenze sono rivolte a tutti gli operatori che intendono sviluppare una forte visibilità su Internet, incrementando le prenotazioni dirette dell'hotel, a discapito dell'indotto con commissioni. Offre una vasta gamma di servizi, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza, come la realizzazione siti web dinamici con CMS integrato, consulenze SEO e Sem per posizionamento siti nelle prime pagine dei motori di ricerca, booking engine per prenotazioni online con carta di credito sul sito, gestione campagne di keyword advertising (pay per click su google adwords), blog & social media marketing (pubblicità su blogs e social networks come facebook e twitter), direct e-mail marketing per invio newsletter, web analytics (analisi statistiche del traffico sul sito per migliorare conversioni e ROI), brand reputation management (analisi e monitoraggio reputazione degli hotel) e realizzazione siti mobile ready per dispositivi smartphone (iphone e simili).

TVTRIP. È stato creato nel 2007 da esperti di Internet e di viaggi provenienti da società come Expedia, Air France, Lufthansa, Microsoft e Lycos, e ha sede a Parigi, Monaco e Bruxelles. In pratica, TvTrip è un motore di ricerca per hotel che usa video imparziali, girati da loro stessi, per aiutare il cliente a scegliere

l'hotel che più si addice alle sue esigenze. Su TVtrip sono reperibili video riguardanti le strutture dell'hotel, le diverse categorie di camere, nonché informazioni dettagliate e video sulla zona circostante. Grazie a TVtrip è possibile trovare le migliori tariffe proposte dai diversi portali di viaggio partner. Tutti i video presenti sul sito sono stati filmati da un team di professionisti scelti da TVtrip. Le tariffe indicate sul sito sono quelle proposte dai portali partner di TVtrip, tra cui Expedia, LateRooms, Venere.com e Booking.com. TVtrip è una società indipendente che fornisce un collegamento veloce, facile e sicuro verso le migliori tariffe disponibili sul web. L'utilizzo del sito è gratuito.

UPLINK. Uplink Web Agency viene costituita all'inizio del 2001 e dopo solo un anno di attività conta molti successi nel settore industriale ed in quello del turismo. Nel tempo, questa società si è specializzata nell'offerta di una copertura totale nell'ambito dei servizi connessi alla comunicazione attraverso internet. Ovvero una consulenza per l'identificazione del modello di business, progetto e sviluppo del sito internet dell'azienda come design grafico, elaborazione dei contenuti, definizione e realizzazione dell'architettura software di gestione, realizzazione di piani di web marketing e sua messa in opera sviluppo di strumenti per la gestione dei rapporti con i clienti. In particolare, Uplink Web Agency è in grado di garantire, attraverso la competenza e la disponibilità del suo personale, un alto livello di assistenza e di cura del suo cliente. Punto di forza di Uplink è la sua capacità di creare nuovi flussi di prenotazione per le aziende della filiera turistico ricettiva.

XOTELS. Offre seminari e workshop su hotel revenue management, strategie distribuzione elettronica, online marketing, ecommerce, ottimizzazione motori di ricerca (SEO), posizionamento su Internet e SEM per alberghi e hotels in Europa. Xotels possiede un approccio innovativo, idee non convenzionali ed una mentalità che supera le barriere per generare maggiori introiti per gli alberghi. La mission di questa società è sfidare l'ordine prestabilito e non accettare lo status quo. Tutt'altro, perché agisce e crea nuove tendenze di revenue management e di marketing alberghiero.

YAHOO!. Nato nel 1994 come motore di ricerca in grado di rendere la ricerca su Internet utile e piacevole, nel corso degli anni questo portale ha riscosso un grande successo, ed ora viene utilizzato da milioni di utenti del web. Con il lancio di Yahoo! Italia ha esteso ulteriormente la sua offerta globale che include già, fra gli altri, Yahoo! Giappone, Yahoo! Canada, Yahoo! Germania, Yahoo! Francia e Yahoo! Gran Bretagna e Irlanda. Oggi, Yahoo! organizza e recensisce

gerarchicamente le informazioni del Web per decine di milioni di computer collegati. È un concorrente di Google!

ZOOPPA. Zooppa nasce dall'idea di offrire uno spazio per la pubblicità realizzata attraverso contenuti realizzati dagli utenti. È legata ad un modello di business in cui persone e aziende entrano in contatto in un contesto virale basato sulla creatività e sul riconoscimento di una somma di denaro variabile per i contenuti autoprodotti. Questo significa incentivare il talento creativo di tutti coloro che solitamente non hanno voce in capitolo nel mondo tradizionale della pubblicità. Zooppa è una start up incubata da **H-Farm**, centro per la ricerca e l'innovazione nel campo delle tecnologie e dei nuovi media, situato vicino a Venezia. Zooppa lavora con aziende a livello nazionale e internazionale, interessate a sponsorizzare i loro marchi attraverso le gare che periodicamente vengono lanciate sul sito. Sulla base delle indicazioni fornite dalle aziende committenti, gli utenti sono invitati a creare pubblicità per marchi o prodotti delle aziende in questione. Gli utenti registrati possono partecipare con diversi tipi di contributi: scrivere un'idea o una breve sceneggiatura per una potenziale pubblicità, realizzare delle pagine grafiche o dei banner con il logo dell'azienda e un pay off, registrare degli spot radiofonici, produrre un'animazione o girare un video vero e proprio. Per ogni società con cui Zooppa stipula un accordo commerciale, viene lanciata una nuova gara per gli utenti, che sono anche incoraggiati a postare i propri contributi per concorrere alla vincita dei premi in palio. Una volta che gli utenti hanno caricato i loro contributi, sta alla community decretare i vincitori di ogni gara. Gli utenti registrati, dunque, votano e, sulla base delle loro preferenze, Zooppa assegna loro premi in denaro. Zooppa è dunque un nuovo modello di pubblicità fondata su Internet e sulla sua capacità di mettere in relazione persone da ogni parte del mondo. Inoltre, il progetto di Zooppa prevede anche un'altra attività: laddove, infatti, le aziende che sponsorizzano le gare vogliono utilizzare i materiali postati sul sito per sfruttarli come campagne pubblicitarie su altri mezzi, Zooppa svolge il ruolo di intermediario tra gli autori dei contenuti e le aziende stesse. Così facendo, Zooppa assicura un range di prezzo da un valore minimo a uno massimo, all'interno del quale far incontrare gli interessi degli utenti e delle aziende.

ZOOVER. È un portale che ospita recensioni e opinioni su viaggi e vacanze scritte dai viaggiatori per i viaggiatori. Ad oggi è possibile trovare più di 800.000 recensioni su 145.000 tra hotel, appartamenti, campeggi, villaggi turistici, crociere, case vacanza e molto altro ancora. Su Zoover è inoltre possibile trovare strutture ricettive in più di 20.000 località turistiche. In aggiunta, il sito

132 *Il mercato del turismo on line*

propone le migliaia di foto e video spedite dai propri utenti sulle strutture e sui luoghi delle loro vacanze.